



UNSAM
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

CIDeTur-EEyN
centro de Investigación y Desarrollo del Turismo
Escuela de Economía y Negocios



CENCAP
ESCUELA INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO



Estudio sobre Turismo Internacional y Turismo Interior en Argentina



Evolución y Principales Características



Mirador Turístico No. 1
Diciembre 2005



AUTORIDADES UNSAM

Rector

Daniel Malcolm

Vice Rector

Agustín Pieroni

Secretario General

Hugo Nielson

Secretario Administrativo

Carlos Greco

Secretario Académico

Norberto Ferré

Secretario de Investigación y Transferencia

Carlos Gianella

Secretario de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil

Amanda Ballester de Ruland

Director de la Escuela de Ciencia y Tecnología

Daniel Di Gregorio

Director de la Escuela de Economía y Negocios

Horacio Val

Director de la Escuela de Posgrado

Alberto Pochettino

Director de la Escuela de Humanidades

Carlos Rafael Ruta

Director de la Escuela de Política y Gobierno

Marcelo Cavarozzi

Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES)

Alejandro Grimson

Instituto de Calidad Industrial (INCALIN)

Joaquín Valdés

Instituto de Ciencias de la Rehabilitación y el Movimiento

Hugo Rodríguez Isarn

Instituto de Investigaciones Biotecnológicas

Alberto Frasch

Instituto de Tecnología "Prof. Jorge A. Sabato"

José Rodolfo Galvele

Polo Tecnológico Constituyentes

Presidente: Daniel Malcolm

Dir. Gerente: Carlos Gianella

ESCUELA DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

Director

Horacio Val

Secretario Académico

Pablo Papaleo

Administración y Presupuesto

Karina Bujan

Área de Pasantías

Guillermo Suárez Piuma

Informática

Ernesto Roclaw

Biblioteca

Laura Favale

Prensa

Susana Rubio

Secretaría

Alba Mejail

Laura Sformo

Dirección de Escuela de Economía y Negocios

Tel: 4580-7250

eeyn@unsam.edu.ar

www.unsam.edu.ar

CIME (enrique.dentice@unsam.edu.ar)

Horacio Fuster

Víctor Pérez Barcia

Enrique Dentice

Observatorio PyME

Mario Bruzzesi

CAYDE (cayde@unsam.edu.ar)

Mariela Balbo

Telma Alú

ENRE

Rogelio García Llano

CEID (ceid@unsam.edu.ar)

Daniel Ruby Hernandez

Centro PyME (area.pyme@unsam.edu.ar)

Daniel Pérez Enri

CIDeTur (cidetur@unsam.edu.ar)

Daniela Thiel Ellul

Celeste Patriarca

Juana Rosa Carrizo

Diseño de Tapa

Alba Mejail

Mariela Vita

CONSEJO DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Director

Horacio Val

Consejeros Docentes Titulares

Víctor Luis Pérez Barcia

Alan Walter Lynch

Antonio Jarazo Sanjurjo

Leonidas Sakellaropoulos

Consejeros Docentes Suplentes

Daniel Hugo Delía

Carlos Franco Arrúa

Gustavo Núñez Palacios

Liliana Gherzi

Consejeros No Docentes Titulares

Karina Verónica Buján

Consejeros No Docentes Suplentes

Lorena Fernanda Penna

Consejeros Estudiantiles Titulares

Eduardo Mario Domínguez

Diego Adrián Palilla

Consejeros Estudiantiles Suplentes

Christian Vogl

Leonel C. Dal Lago

El presente trabajo ha sido realizado por el **Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CDeTur-EEyN)** de la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín, contando con el apoyo de CENCAP “Escuela Internacional de Hotelería y Turismo”.

CDeTur-EEyN fue creado en mayo de 2005 como respuesta al protagonismo que la actividad turística comenzó a adquirir en nuestro país y a nivel mundial. El mismo se propone investigar y difundir la evolución del Sector Turismo así como también contribuir a su mejor desarrollo.

Entre las acciones previstas realizar en su ámbito, se pueden mencionar:

- Elaborar indicadores que den cuenta de la evolución del turismo en sus distintos aspectos (demanda turística; oferta de servicios; repercusión en la actividad económica)
- Formular proyectos de investigación y desarrollo acordes con el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable que impulsa la Secretaría de Turismo de la Nación y en consonancia con las actividades de Desarrollo Local que impulsa nuestra Universidad
- Proponer acciones que favorezcan el desarrollo de la Actividad turística

El equipo profesional del Centro está integrado por:

Daniela Thiel Ellul, Lic. en Administración y Gestión Empresarial (UNSAM-EEyN)

María Celeste Patriarca, Lic. en Administración y Gestión Empresarial (UNSAM-EEyN)

Juana R. Carrizo, Lic. en Estadística Demográfica (UADE), experta en la producción y análisis de datos estadísticos.

Los trabajos de investigación que realiza el Centro pueden ser consultados a través de la página web de la Universidad: www.unsam.edu.ar y del CENCAP: www.cencap.edu.ar

Caseros 2241 –San Martín

Provincia de Buenos Aires. CP: 1650

Tel: 4580-7250 Int. 130

E-mail: cidetur@unsam.edu.ar

Nota: El diseño de la tapa y contratapa de la presente publicación reproduce imágenes de la iconografía indígena de nuestro país, junto con una descripción de los principales rasgos culturales de los grupos humanos vinculados con dicha iconografía.

De esta manera las publicaciones de nuestra escuela buscan contribuir a la difusión del conocimiento de los primeros habitantes del territorio nacional, la raza vieja...a quien el General José de San Martín se refiriera como “nuestros paisanos, los indios”.



INDICE

PRESENTACIÓN.....	5
EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	6
Introducción	
Comentarios generales sobre el análisis de la información	
TURISMO INTERNACIONAL	
- Turismo receptivo en todos los puestos fronterizos.....	13
• Llegadas de turistas extranjeros a la Argentina	
• Gasto total de turistas extranjeros en el país	
• Gasto medio por turista llegado al país	
- Turismo receptivo en Ezeiza.....	21
• Evolución de las Llegadas	
• Principales características de los viajes	
• Gasto medio	
• Características de los viajes según mercado emisor	
- Turismo emisivo por todos los puestos fronterizos.....	31
• Salidas de turistas argentinos al exterior	
• Gasto total de los turistas argentinos en el exterior	
• Gasto medio por turista argentino en el extranjero	
- Turismo emisivo por Ezeiza.....	38
• Evolución de las Salidas	
• Principales características de los viajes	
• Gasto medio	
TURISMO INTERIOR	
- Arribos.....	43
• Evolución en el País	
• Evolución en las Regiones turísticas	
• Evolución en las Localidades turísticas	
- Estadía (país, regiones y localidades).....	50
- Gasto total (país).....	51
- Gasto diario promedio (país).....	53
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	54

PRESENTACIÓN

Este Documento se confecciona en el marco de uno de los objetivos del CIDEtur, “elaborar indicadores que den cuenta de la evolución del turismo en sus distintos aspectos (demanda turística; oferta de servicios; repercusión en la actividad económica)”.

El mismo se constituye en el primer Estudio que desarrolla el CIDEtur, dentro de su línea de publicaciones Mirador Turístico.

En esta oportunidad, la tarea de análisis encarada pretende dar un panorama global e integral sobre la “Demanda” considerando las distintas formas de turismo: *Turismo Internacional* (turistas no residentes que llegan al país y turistas residentes que salen del país) y *Turismo Interior* (residentes que hacen turismo dentro del país y no residentes que llegan al país) en Argentina.

En cada una de las formas de turismo mencionadas se trata la situación actual, la evolución en los últimos años y las principales características de los mercados y/o viajes de acuerdo con la información estadística disponible. Se incluye también un Glosario de términos.

Para ello, fueron consultadas las principales fuentes oficiales de información sobre el tema, a nivel nacional, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), a quienes se agradece la atención brindada a los pedidos y consultas formuladas. La Organización Mundial de Turismo (OMT) proveyó los conceptos y definiciones.

Se reconoce también el apoyo del CENCAP en la difusión del presente informe, esperando contar con la colaboración de dicha Institución en futuros estudios.

Dentro de los “Estudios sobre turismo” se espera difundir durante el año próximo, el resultado del análisis de otros temas de importancia para el Sector, tales como la actividad hotelera; el transporte; las agencias de viajes y turismo; los precios; el empleo; etc..



EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Introducción

Importancia del Turismo

El turismo es una actividad cuyo crecimiento progresivo tiene impactos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de un país. Esto es así porque produce efectos en la balanza de pagos, en las inversiones, en la industria de la construcción, en el mejoramiento del transporte, entre otros aspectos, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad.

Tanto el turismo internacional receptivo como el turismo interno generan ingresos genuinos ya sean *directos*: por pago de servicios utilizados, tales como alojamientos, empresas de viajes, restaurantes, industrias culturales, espacios de recreación, comercios de artesanías, servicios personales, transporte, comunicaciones; como *indirectos*, toda vez que el gasto turístico motoriza sucesivas cadenas de pago a proveedores y personal ocupado y en definitiva, impacta en los ingresos de todos los sectores relacionados con la actividad.

- en el mundo

En los últimos años el turismo internacional ha tenido en la mayoría de los países del mundo un crecimiento superior al de otras actividades económicas y un peso preponderante en la economía de los mismos.

Según la OMT, durante el primer semestre del año 2005, se produjeron 460 millones de Llegadas de turistas internacionales en el mundo. El incremento del semestre fue del 5,9% con relación a igual período del 2004. Estas personas gastaron en ese período cerca de 380.000 millones de dólares. Se espera que el año 2005 cierre con valores superiores a los del año anterior, donde la cantidad de llegadas fueron de 763 millones y el gasto total de 622.000 millones de dólares.

Así el turismo se convierte en una de las actividades económicas que mayores ingresos genera a escala internacional y su dinamismo crea previsiones más que optimistas para el futuro inmediato.

- en el país

En Argentina se observa que a partir de la devaluación de la moneda producida a comienzos del 2002, la actividad turística retomó el crecimiento.

La evolución favorable está dada no sólo por el incremento de llegadas de turistas extranjeros y por los cambios en sus hábitos de consumo, sino también por la retención de residentes que optaron por vacacionar en el país.

El Gasto total que realizaron los turistas en el país, considerando tanto el de los turistas argentinos que se movilizaron por el territorio como el de los que vinieron del exterior, puede estimarse en 5.000 millones de dólares para todo el año 2005.

Es el turismo receptivo el que ha adquirido una visibilidad inédita en Argentina. Hoy es frecuente que los medios de comunicación aborden el tema, destacando el número creciente de turistas que visitan el país, la diversidad de atractivos que éste tiene para ofrecerles o los proyectos e inversiones que se llevan adelante vinculados a la actividad turística.

Según informa la Cuenta “Viajes” de la Balanza de pagos, los ingresos de divisas al país fueron en el 2004, de 2.583 millones de dólares.

El ingreso del turismo receptivo representaba, en el 2004, el 1,6% del Producto Bruto Interno; el 7,2% de las exportaciones de bienes y un 50% de las exportaciones de servicios y, comparando con otros rubros de exportación, el turismo generó más del doble de las divisas que la exportación de carnes (1.229 millones de dólares), presentó guarismos similares a las exportaciones de petróleo (2.315) y ligeramente inferiores a las exportaciones de cereales (2.704).

El futuro del turismo en el país es alentador tanto para el turismo internacional como para el turismo interno.

Con la intención de dar respuesta a una demanda cada vez más diversificada que busca nuevos destinos y mejores servicios y no solamente un tipo de cambio bajo, se elaboró el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), bajo el marco institucional de la SECTUR. El Plan considera a la actividad turística como estratégica y esencial para el desarrollo nacional y formula estimaciones sobre el incremento en la cantidad de llegadas de turistas internacionales en el mediano plazo (entre 20 y 27%) y hacia la finalización del año 2016 (entre el 50% de aumento y el 100%).

Abordaje estadístico

El abordaje estadístico del fenómeno turismo, según lo contemplado por la Organización Mundial de Turismo (OMT); debiera hacerse desde dos campos: 1) el de la investigación del mercado (demanda de los turistas y oferta de productos y servicios) y 2) el de estudios sobre el impacto económico que el turismo produce en la economía del país.

En Argentina, como sucede en otros países del mundo, falta mucho por hacer para responder al esquema de información que plantea la OMT.

Nos ocupa en este Informe la “demanda” que según la OMT, se define en función del *perfil de los visitantes* (sexo, edad, nivel educativo, nivel de ingresos, etc.) y de las *características del viaje*

(medio de transporte utilizado; tipo de alojamiento; destinos elegidos; período y duración de la estadía; motivo del viaje; su impacto en la ocupación y en las inversiones).

Los datos disponibles para nuestro país permiten acceder, de manera parcial, al conocimiento de las características del viaje y no de las del viajero, además del volumen de turistas y del gasto o ingreso, a través del tiempo.

Las fuentes oficiales consultadas fueron el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR). Ambas instituciones están trabajando en conjunto para mejorar la calidad de los datos obtenidos por las Oficinas de Migraciones y para implementar la Cuenta Satélite de Turismo (CST) en concordancia con el Sistema de Cuentas Nacionales.

En lo que respecta al *turismo internacional receptivo* y al *emisivo*, se dispuso de información para el *total del país* provista por la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC -tomando como base los datos de la Dirección Nacional de Migraciones- y, a partir de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), implementada por INDEC/SECTUR, se contó sólo con datos del *Aeropuerto Internacional de Ezeiza*, a pesar de que la Encuesta se releva en siete puestos fronterizos.

En cuanto al *turismo interior* las cifras fueron obtenidas de la SECTUR quien recopila la información de las Oficinas de turismo de las provincias, con dificultades en cuanto a oportunidad y nivel de apertura de las variables.

Comentarios generales extractados del análisis particularizado de la información

Panorama global

A partir del año 2003, luego de la crisis del 2001/2002, la actividad turística comienza a crecer. Esto se advierte tanto por la evolución del turismo internacional receptivo como por la del turismo interior, nutrido básicamente por el turismo de argentinos dentro del país.

La actividad turística muestra a lo largo del tiempo observado un marcado comportamiento estacional. Para el turismo internacional el mayor volumen de llegadas de turistas extranjeros se registra en el I y IV trimestre de cada año, casi coincidiendo con el período de auge del turismo interno - la temporada estival - (diciembre a marzo).

Dicha estacionalidad también se ve reflejada en el comportamiento de los precios del rubro "turismo" del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Los mayores valores del Índice registrados en el año 2004 y lo que va del 2005, se dan en los meses de enero, febrero, julio, y diciembre.



Las Oficinas de turismo provinciales dieron cuenta a la SECTUR que en la temporada estival de este año, 2005, se desplazaron por las distintas localidades del país alrededor de 20 millones de personas, de las cuales cerca de un millón eran turistas extranjeros (5% del total). Asimismo, en la última temporada invernal se registraron alrededor de 10 millones de turistas entre los que también se encontraban los turistas internacionales llegados al país.

El Gasto total efectuado por todos los turistas que recorrieron el territorio (turismo receptivo e interno) en la temporada estival 2005, fue de aproximadamente u\$s 3.436 millones. Cabe señalar que dicho monto incluye u\$s 928 millones del Gasto efectuado por los turistas extranjeros durante el primer trimestre del año (27% del Gasto total). No se dispone de cifras para la temporada invernal 2005, que se espera sean superiores a las del 2004 (u\$s 1.000 millones).

Turismo Internacional

- turismo receptivo en el país

En lo que se refiere al turismo receptivo, se registraron *1.799.609 Llegadas* de turistas extranjeros a la Argentina en el primer semestre de este año 2005, un 11,7% más que en igual período del año anterior. Lo que permite suponer que al completar el año, se superarán los valores del año 2004 (3,3 millones de turistas).

Crece más el turismo que proviene de países no limítrofes (19%), aún cuando significa poco más de la tercera parte de las Llegadas, que el de los limítrofes (8%), con casi las dos terceras partes restantes.

Los que más vienen, en orden decreciente de magnitud, son: chilenos, europeos, paraguayos, uruguayos, brasileros y de los países de América del Norte.

El *Gasto total* (ingresos para el país) de *u\$s 1.538,6 millones* en el semestre, se incrementó más (29%) que la cantidad de Llegadas (11,7%), lo que estaría anticipando un monto mayor para el total del año que el del año anterior (2004=2.500 millones de dólares).

El Gasto de los turistas de países no limítrofes representa el 55% del Gasto total. Al igual que lo que acontece con las Llegadas, el incremento del Gasto de los países no limítrofes (35%) es mayor que el de los países limítrofes (23%).

El *Gasto medio* indica que gastan más por estadía los europeos (u\$s 1.386), seguidos muy de cerca por los provenientes de América del Norte (u\$s 1.356). Los que gastan menos son los uruguayos (u\$s 415).



- turismo receptivo por Ezeiza

Según la Encuesta de Turismo Internacional (INDEC/SECTUR), entraron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el primer semestre del corriente año, 832.222 turistas, el 46% del total de personas llegadas al país a través de todos los puestos fronterizos durante ese período. El 70% de las personas que entran por Ezeiza provienen de países no limítrofes (América del Norte; Europa y Resto de América y del Mundo). El 30% restante viene casi exclusivamente, de Brasil y Chile.

Principales características de los viajes

- El principal **motivo del viaje** es el “ocio o las vacaciones” aducido por el 58% del total de los turistas
- En un 48% de los casos el **tipo de alojamiento** utilizado fue el Hotel de 4 y 5 estrellas; seguido en orden de importancia por “ las casas de familiares o amigos” con el 23%;
- La **modalidad de organización** del viaje contempló en un 31% de los viajes la contratación de un paquete turístico y en un 30% la organización fue por cuenta propia;
- La **permanencia** promedio fue de 12,8 días.

El Gasto medio por turista extranjero llegado por Ezeiza fue de u\$s 992 (superior al que corresponde al total de los turistas extranjeros llegados por todas las vías –u\$s 855-).

El Gasto por día de pernocte ascendió a u\$s 78, con oscilaciones según el tipo de alojamiento utilizado.

- turismo emisor en el país

Durante el primer semestre de 2005 fueron 1.919.157 los turistas argentinos que viajaron al exterior, un 6% más que los que lo hicieron en igual período del 2004.

Los principales destinos fueron los países limítrofes, con el 81% del total de salidas entre los que se destacan, Chile, Brasil, Uruguay. Entre los no limítrofes, todos con menor significación, están Europa y América del Norte.

Cabe señalar que las salidas de argentinos al exterior, durante el período analizado, supera a la cantidad de turistas extranjeros llegados al país. Esta diferencia es totalmente atribuible al movimiento turístico entre países limítrofes debido a que se registraron 1.560.576 salidas en tanto que las llegadas fueron 1.132.154, la inversa de lo ocurrido con los países no limítrofes donde las llegadas (667.455) superan las salidas (358.581).

El Gasto Total de los argentinos en el exterior arrojó un valor de *u\$s 1.842 millones* (superior al Gasto de los turistas extranjeros que visitaron el país -u\$s 1.538,6 millones-). El incremento fue del 18% con relación al primer semestre del año anterior (2004).

El 57% del gasto de los argentinos se produce en los países no limítrofes (Europa 35% y América del Norte 15%, entre los más destacados) y el 43% en los limítrofes (20% Brasil y 14% Chile, los más importantes).

El mayor Gasto medio se da en los turistas que van a Europa (u\$s 3.509). Los que gastan menos son los que toman como destino Paraguay (u\$s 196).

- turismo emisor por Ezeiza

En el primer semestre de 2005 viajaron al exterior por el Aeropuerto de Ezeiza, 537.966 turistas argentinos, el 28% del total de salidas de argentinos al extranjero.

El 65% de ellos optó como destino los países no limítrofes (Europa; Resto de América y América del Norte). El 35 % que salió hacia países limítrofes lo hizo fundamentalmente a Brasil y en menor medida a Chile.

Principales características de las salidas

- El **motivo** más frecuente de las salidas fue el “ocio o vacaciones” (41%) y le siguió el viaje por negocios (38%).
- El **tipo de alojamiento** más utilizado fue el “Hotel 4 y 5 estrellas” (40%) y la casa de familiares o amigos (29%).
- El **modo de organización** del viaje en un 39% de los casos estuvo a cargo de la empresa en la que trabaja o fue por cuenta de terceros; un 28% decidió hacerlo por cuenta propia. Sólo el 20% lo hizo a través de agencia.
- La **permanencia** promedio fue de 19,6 días, mayor en el caso de los que fueron a Europa (33 días) y menor en el caso de Chile (8,5 días).

El Gasto medio fue de u\$s 1.310, el Gasto por pernoctación alcanzó un promedio de u\$s 67, con valores entre u\$s 140 en hotel de 4 y 5 estrellas y u\$s 39 en casa de familiares o amigos.

Turismo Interior

El turismo interior abarca al turismo interno (residentes argentinos que se desplazan dentro del país) y al turismo receptivo (no residentes que viajan dentro de nuestro territorio). Los datos disponibles limitan la posibilidad de conocer las preferencias de unos y otros por los destinos turísticos, al presentarse en forma conjunta.

En la *temporada estival* 2005 se registraron 20.827.292 de arribos en las distintas localidades del país, un 9% más que en igual período del 2004.

Las principales jurisdicciones captadoras de turistas fueron la Provincia de Buenos Aires, la Ciudad de Bs. As. y las provincias de Córdoba y Entre Ríos.

En la *temporada invernal* 2005 los arribos fueron de 10.669.043, un 19% más que los del año anterior en igual fecha. Aún no se dispone de datos para este año a nivel provincial ni por localidades, por tal motivo para este estudio se hace referencia a la temporada invernal 2004.

Son seis las Regiones contempladas en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Norte; Buenos Aires; Patagonia; Centro; Litoral y Cuyo

La Región Bs. As. (Ciudad y Provincia) es la que tiene mayor participación en ambas temporadas: 56% en la estival y 57% en la invernal, sobre el total de arribos del país.

Todas las regiones crecieron en las últimas temporadas excepto la Región Norte que tuvo un decrecimiento (-10%) en la temporada estival 2005 con relación a la del 2004.

Las localidades con mayor participación en la cantidad de Arribos (suman el 50% del total) fueron en la temporada estival 2005, Mar del Plata, Ciudad de Bs. As., Partidos de la Costa (Bs. As.) y Punilla (Córdoba). En la invernal 2004, el 50% fue logrado entre la Ciudad de Bs. As., Mar del Plata (48% entre ambas) y San Carlos de Bariloche (Río Negro).

La estadía promedio total fue de 7,5 días en la temporada estival 2005 y de 3,4 días en la invernal 2004, con diferencias entre las localidades según las temporadas.

El Gasto total fue de 10.310 millones de pesos (aprox. 3.436 millones de dólares) en la temporada estival 2005 y de casi 3.000 millones en la invernal del 2004 (aprox. 1.000 millones).

El Gasto diario promedio se ubicó en \$66 en la temporada estival y en \$92 en la invernal, estimando un gasto para el total de la estadía de \$495 y \$313 para cada temporada respectivamente.

A continuación se presenta el resultado del análisis efectuado.

TURISMO INTERNACIONAL

TURISMO RECEPTIVO EN TODOS LOS PUESTOS FRONTERIZOS

Llegadas de turistas extranjeros a la Argentina

- Evolución

Durante el *primer semestre* del año 2005 llegaron a la Argentina 1.799.609 turistas extranjeros, lo que supone un incremento con respecto a igual período del año anterior del 11,7%. Dicha variación positiva corresponde a un crecimiento parejo en las llegadas de turistas para los dos primeros trimestres del año, 12,1% y 11,2% respectivamente. Teniendo en cuenta esta tendencia es posible suponer que la cantidad de turistas que terminarán arribando al país, completado el año, superará la del año 2004 que fue de más de 3,3 millones de llegadas.

Llegadas de turistas extranjeros a la Argentina

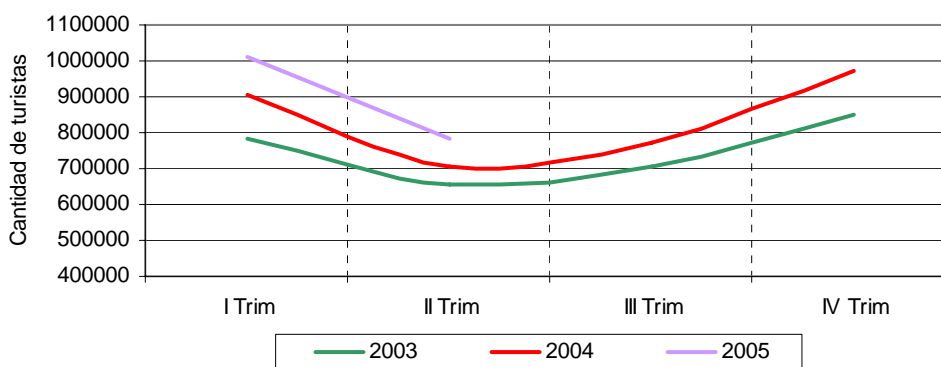
Período	2005	2004	Variación %
1º Semestre	1.799.609	1.611.014	11,7
1º Trimestre	1.013.531	904.313	12,1
2º Trimestre	786.078	706.701	11,2

Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR, estimaciones preliminares.

La evolución trimestral del número de llegadas de turistas extranjeros en los últimos años pone de manifiesto el *comportamiento estacional* que mantiene el turismo en el país, registrando volúmenes superiores en el primer y cuarto trimestre. Situación similar a la que ocurre aún en otras partes del mundo.

Es posible observar que cada una de las curvas que reflejan los valores trimestrales, supera los niveles del año anterior, evidenciando siempre la misma estacionalidad.

Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por trimestres, 2003-2005

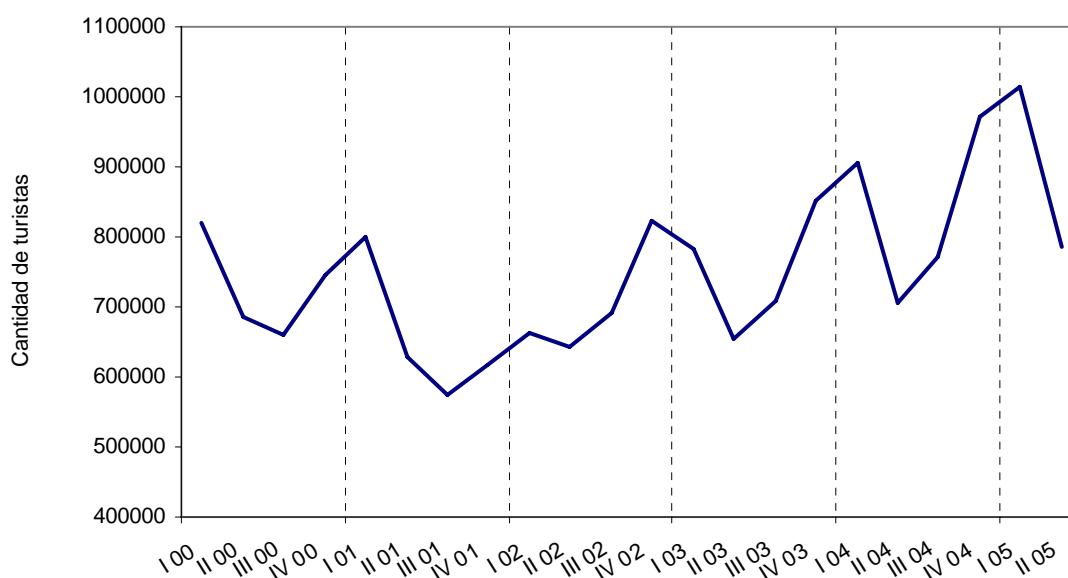


Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

Analizando la cantidad de llegadas de turistas a lo largo de los trimestres del último quinquenio (2000-2005), se percibe claramente cómo la crisis económica ocurrida en nuestro país a fines de 2001 y principios de 2002, alteró de manera notable aunque transitoria, el comportamiento estacional señalado anteriormente. Esto es así debido a que este hecho aconteció en los trimestres (IV y I) en los cuales se registran los mayores niveles de llegadas de turistas internacionales al país.

A pesar de ello, la devaluación del peso actuó como un factor importante para generar una rápida recuperación del sector, reiniciando una tendencia creciente en la cantidad de llegadas de turistas. Esto permitió alcanzar en la actualidad, valores que superan los registrados en el año 1998, cuando se produjo el pico máximo de la década anterior.

Llegadas de turistas extranjeros, 2000-2005



Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

- Mercados Emisores

En el primer semestre de 2005, el 63% de las llegadas internacionales a la Argentina correspondieron a turistas provenientes de *países Limítrofes*, registrando un incremento del 8% con respecto a igual período del año anterior, lo que equivale a decir que llegaron casi 84.000 turistas más de estos países. Este incremento en el número de llegadas estuvo influido principalmente por turistas provenientes del Uruguay, en un 35%, y Chile, en un 26%.

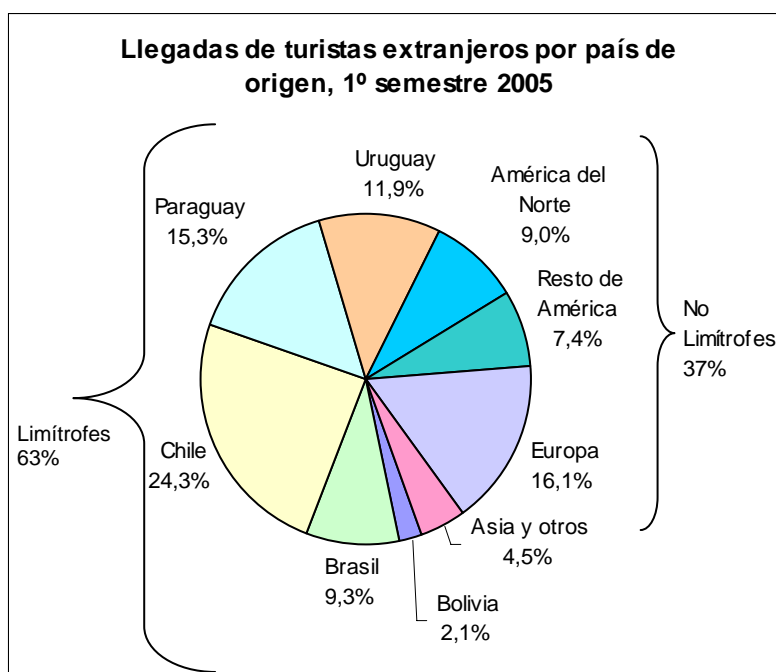
Las llegadas de *países No Limítrofes*, 37% del total de las llegadas, han crecido en el primer semestre de 2005 un 18,6% con respecto al primer semestre de 2004, presentando de esta forma un incremento superior al de los países limítrofes, señalado en el párrafo anterior. Este mayor número de llegadas (104.605) estuvo especialmente determinado por el arribo de turistas provenientes de Europa y América del Norte (EE.UU. y Canadá), cuyos mercados aportaron al incremento de llegadas de países no limítrofes, el 68% (34,2% y 33,9%, respectivamente).

Llegadas de turistas extranjeros a la Argentina por país de origen

Origen	1º Semestre 2005		1º Semestre 2004		Variación porcentual
	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	1.799.609	100	1.611.014	100	11,7
Limítrofes	1.132.154	62,9	1.048.164	65,1	8,0
<i>BOLIVIA</i>	37.861	2,1	34.256	2,1	10,5
<i>BRASIL</i>	167.104	9,3	153.332	9,5	9,0
<i>CHILE</i>	437.577	24,3	415.901	25,8	5,2
<i>PARAGUAY</i>	275.685	15,3	260.063	16,1	6,0
<i>URUGUAY</i>	213.927	11,9	184.612	11,5	15,9
No Limítrofes	667.455	37,1	562.850	34,9	18,6
<i>AMÉRICA DEL NORTE</i>	162.818	9,0	127.389	7,9	27,8
<i>RESTO de AMÉRICA</i>	133.795	7,4	110.799	6,9	20,8
<i>EUROPA</i>	289.368	16,1	253.594	15,7	14,1
<i>ASIA Y OTROS</i>	81.474	4,5	71.068	4,4	14,6

Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR, estimaciones preliminares.

En el siguiente gráfico podemos visualizar la composición, en términos relativos, del “mercado emisor” con destino a la Argentina durante el primer semestre de 2005.

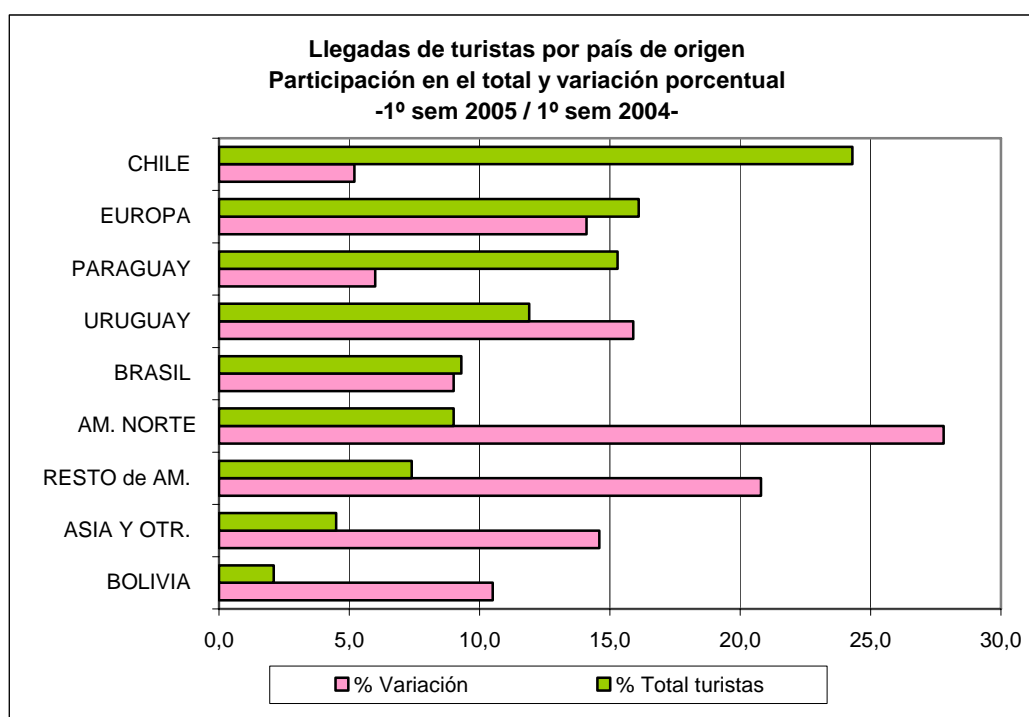


Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

Vinculando la participación porcentual de cada mercado con la variación relativa que han tenido en el número de llegadas de turistas (1er. semestre de 2005 / 1er. semestre de 2004), podemos ver que:

- **Chile** vuelve a destacarse como primer mercado en importancia con el 24,3% del total de las llegadas del semestre y con un crecimiento del 5,2%, que le permite superar los 437.000 turistas.
- **Europa**, segundo mercado en importancia con una participación del 16,1% en el total de llegadas, ha tenido una variación positiva del 14% (1er.semestre 2005/1er.semestre 2004) influida fundamentalmente por el mayor incremento en las llegadas durante el primer trimestre de 2005.
- **Paraguay, Uruguay y Brasil**, ocupan el tercer (15,3%), cuarto (11,9%) y quinto (9,3%) puesto, con incrementos en el número de llegadas del 6%, 16% y 9%, respectivamente. El mercado uruguayo se destaca por ser el que más ha crecido dentro de los países limítrofes.

Resulta importante mencionar también la situación de otros mercados que, con una importancia relativa menor en el total de llegadas de turistas, han tenido un incremento significativo en el período considerado. Ellos son: **América del Norte (EE.UU y Canadá)** con el 9% del mercado y con una variación positiva del 27,8% y el **Resto de América**, con una participación del 7% y un incremento del 20,8%.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

Gasto total de turistas extranjeros en el país (ingresos económicos)

Para el primer semestre de 2005, el Gasto total de los turistas extranjeros en la Argentina ha sido de u\$s 1.538,6 millones, reflejando un incremento del 29,3% con respecto a igual período del año anterior. De esta forma se advierte que el aumento relativo del "Gasto", ha superado ampliamente el del número de llegadas de turistas internacionales (11,7%). Este hecho permite anticipar que, al concluir el año 2005, el Gasto total (ingreso para el país) superará los 2.500 millones de dólares del año 2004.

El Gasto total de los turistas de *países Limítrofes* (u\$s 689,7 millones) tuvo durante el primer semestre de 2005 un crecimiento del 23%, mientras que el de los turistas de *países No Limítrofes* (u\$s 848,9 millones) registró un aumento en igual período del 35%.

Es posible observar que a diferencia de lo ocurrido con el número de llegadas, el mayor aporte al "Gasto total" proviene de turistas de países No Limítrofes, 55% del total, en tanto los de países Limítrofes aportan el 45% restante. La participación en el número de llegadas era del 37% y 63% respectivamente.

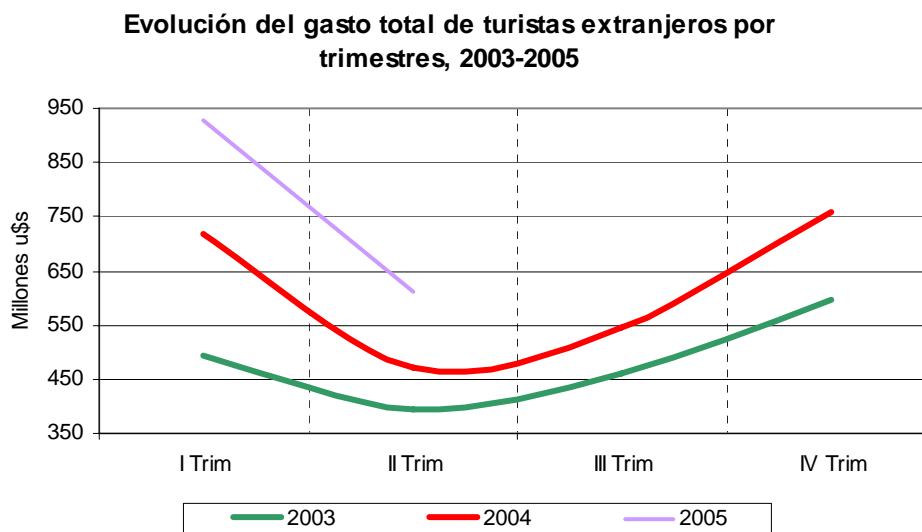
Gasto total de turistas extranjeros en la Argentina por país de origen

Origen	1º Semestre 2005		1º Semestre 2004		Variación porcentual
	Absolutos (millones de u\$s)	%	Absolutos (millones de u\$s)	%	
TOTAL	1.538,6	100	1.189,6	100	29,3
Limítrofes	689,7	44,8	559,7	47,0	23,2
<i>BOLIVIA</i>	19,6	1,3	15,4	1,3	27,3
<i>BRASIL</i>	124,1	8,1	97,3	8,2	27,5
<i>CHILE</i>	258,8	16,8	217,5	18,3	19,0
<i>PARAGUAY</i>	198,4	12,9	163,3	13,7	21,5
<i>URUGUAY</i>	88,8	5,8	66,2	5,6	34,1
No Limítrofes	848,9	55,2	629,9	53,0	34,8
<i>AMÉRICA DEL NORTE</i>	220,7	14,3	153,4	12,9	43,9
<i>RESTO de AMÉRICA</i>	139,2	9,0	100,4	8,4	38,6
<i>EUROPA</i>	401,0	26,1	307,8	25,9	30,3
<i>ASIA Y OTROS</i>	87,8	5,7	68,1	5,7	28,9

Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR, estimaciones preliminares.

- Evolución

La evolución trimestral del “Gasto Total” de turistas extranjeros en los últimos años (2003-2005), demuestra el mismo comportamiento estacional que el de las llegadas, con registros superiores en el primer y cuarto trimestre, con niveles que se superan año a año.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

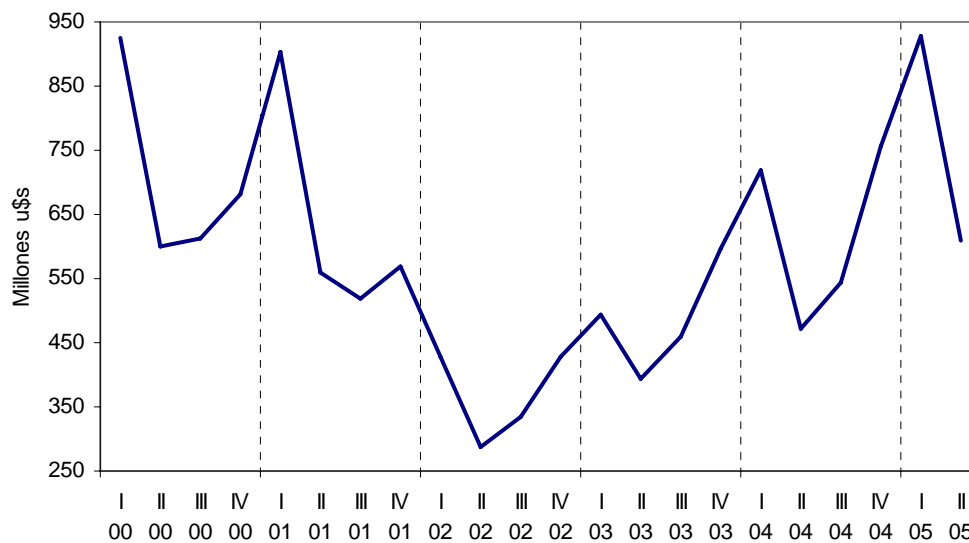
La evolución trimestral del Gasto Total, entre los años 2000 y 2005, tiende a registrar un comportamiento similar al de las llegadas de turistas internacionales, excepto en el período que abarca desde fines del año 2001 hasta comienzos del 2003. Es durante este período cuando se produce la devaluación de nuestra moneda (principios del año 2002). Este hecho originó una caída abrupta del nivel de Gasto Total, contribuyendo a la misma la disminución simultánea del número de llegadas de turistas extranjeros.

La tasa de variación del Gasto mantuvo signo negativo durante todo el año 2002, comparados los valores con el año 2001, a diferencia de la de los arribos que comienza a crecer a partir del segundo trimestre del 2002.

Recién a partir del primer trimestre del 2003 el nivel del Gasto Total registra tasas de variación positivas, con relación a igual período del 2002.

Sin embargo, el hecho de que el incremento en los niveles de Gasto Total se produjera a tasas mucho mayores que las del volumen de llegadas, permitió que a partir de este año -2005- se estén alcanzando nuevamente valores del “Gasto” similares a los de los años 1998/1999 cuando se registraron los picos máximos.

Gasto total de turistas extranjeros en la Argentina, 2000-2005



Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

Gasto medio por turista llegado al país

En general, el Gasto Medio por turista extranjero en la Argentina en el primer semestre del año fue de u\$s 855, registrándose un incremento del 15,8% con respecto a igual período del año anterior.

Es importante destacar que el valor del "Gasto medio" se encuentra sensiblemente afectado por el lugar de origen de los turistas.

Los turistas provenientes de *países Limítrofes* registraron en el período de análisis un Gasto Medio de u\$s 609,2 en tanto que el de los *países No Limítrofes* duplicaba ese valor (u\$s 1.271,8), influenciado tal vez por la mayor duración de la estadía de esta clase de turistas, debido a las grandes distancias del país de origen.

Superando los mil dólares de "Gasto medio" están los europeos con u\$s 1.385,8; seguidos de los turistas provenientes de América del Norte (u\$s 1.355,5); Asia y otros (u\$s 1.077,6) y Resto de América (u\$s 1.040,4). Por debajo de los mil dólares se encuentran todos los países no limítrofes: Brasil (u\$s 742,7); Paraguay (u\$s 719,7); Chile (u\$s 591,4); Bolivia (u\$s 517,7) y Uruguay (u\$s 415,1).

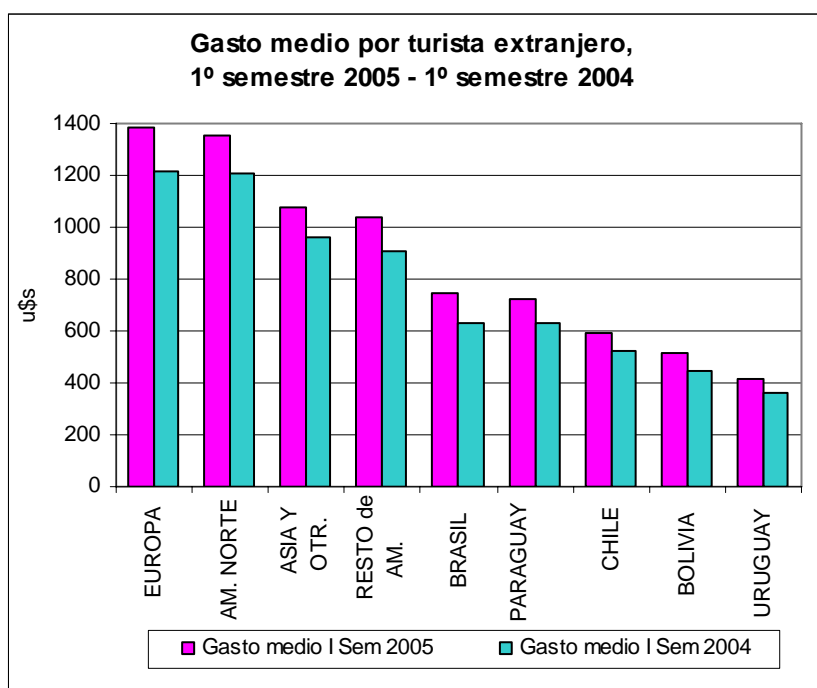
Gasto Medio en u\$s por turista extranjero según país de origen

Origen	1º Semestre 2005	1º Semestre 2004	Variación porcentual
TOTAL	U\$S 855,0	U\$S 738,4	15,8
Limítrofes	609,2	534,1	14,1
BOLIVIA	517,7	449,5	15,2
BRASIL	742,7	634,6	17,0
CHILE	591,4	523,0	13,1
PARAGUAY	719,7	627,9	14,6
URUGUAY	415,1	358,6	15,8
No Limítrofes	1.271,8	1.119,1	13,6
AMÉRICA DEL NORTE	1.355,5	1.204,2	12,6
RESTO de AMÉRICA	1.040,4	906,1	14,8
EUROPA	1.385,8	1.213,8	14,2
ASIA Y OTROS	1.077,6	958,2	12,5

Elaboración propia en base a cifras del INDEC-Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

Como es posible observar en el siguiente gráfico, y en el cuadro anterior, el Gasto Medio de los turistas provenientes de *todos* los países extranjeros ha tenido variaciones positivas en el período analizado.

Los valores oscilan, en los *países Limítrofes*, entre el 13,1% de Chile y el 17% de Brasil, y en los *No Limítrofes*, entre el 12,5% de "Asia y otros" y el 14,8% del "Resto de América".



Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

TURISMO RECEPTIVO EN EZEIZA

Una de las principales fuentes de datos estadísticos, tal vez la única que permite conocer las características del Turismo Internacional en el país (receptivo y emisor) además del volumen, es la *Encuesta de Turismo Internacional (ETI)*, elaborada en conjunto por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR).

En la actualidad, la ETI se releva en siete puestos migratorios, disponiendo de datos al momento sólo para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Atento a ello es que el análisis se restringirá al movimiento turístico en dicho lugar.

El Aeropuerto Internacional de Ezeiza constituye la principal puerta de entrada y salida del país, nucleando aproximadamente el 45% de las llegadas y el 30% de las salidas.

Participación de Ezeiza en el total de llegadas de turistas extranjeros al país -1º Semestre 2005-

Para interpretar mejor los resultados del análisis del turismo receptivo a partir de la ETI, se estima conveniente conocer la relación que tienen las llegadas de turistas extranjeros a Ezeiza con el total de llegadas registradas en todo el país, es decir, considerando todos los puestos fronterizos¹. Si observamos la cantidad de turistas provenientes de países Limítrofes podemos ver que sólo el 22% de ellos ingresa por Ezeiza. Dentro de estos, son los turistas brasileros quienes más utilizan esta vía (70%). En cuanto a los países No Limítrofes, vale destacar que casi la totalidad de los turistas que llegan a la Argentina lo hacen a través de Ezeiza.

Participación de Ezeiza en el total de llegadas de turistas extranjeros al país, 1º Semestre 2005.

Origen	Ezeiza	Total País	Participación (%)
TOTAL	832.222	1.799.609	46,2
Limítrofes	249.829	1.132.154	22,1
BRASIL	117.826	167.104	70,5
CHILE	99.111	437.577	22,6
RESTO de PAISES LIMÍTROFES	32.892	527.473	6,2
No Limítrofes	582.393	667.455	87,3
AMÉRICA DEL NORTE	149.474	162.818	91,8
RESTO de AMÉRICA	122.138	133.795	91,3
EUROPA	233.500	289.368	80,7
RESTO del MUNDO	77.281	81.474	94,9

Elaboración propia en base a cifras de la ETI 2005, INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

¹ La fuente de las cifras para el total del país es la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC. Para estimar las mismas trabajan aún con la base de la ETI 1996. Las cifras están actualmente en proceso de revisión y ajuste a la ETI 2004-2005, motivo por el cual consideramos a la participación de Ezeiza sobre el total como una aproximación.

Evolución de las llegadas a Ezeiza

Durante el primer semestre del año 2005 han arribado a la República Argentina a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza 832.222 turistas extranjeros, lo que supone un crecimiento con respecto a igual período del año anterior del 11,1%. En términos trimestrales, el porcentaje de incremento ha sido similar para los dos primeros trimestres del año, registrando variaciones del 10,2% y 12,2%, respectivamente.

El 30% de las llegadas a Ezeiza correspondió a turistas provenientes de países *Limítrofes*, las cuales han registrado un incremento del 7,5%, con respecto al primer semestre de 2004. Este incremento en el número de arribos, 17.412 llegadas más, fue producto de la mayor afluencia de turistas brasileros la cual permitió incluso compensar la disminución -en el período considerado- de la cantidad de turistas chilenos y de la del resto de los países limítrofes, quienes registraron una variación negativa del 3,2% y 1%, respectivamente.

Los turistas extranjeros que ingresaron por Ezeiza provenientes de países *No Limítrofes* representaron el 70% del total de los arribos y han tenido un crecimiento del 12,7% en el primer semestre de 2005 comparándolo con el mismo período del año anterior. De las 65.676 llegadas más de turistas registradas en este lapso, poco más de un tercio correspondió a visitantes provenientes de América del Norte (EE.UU. y Canadá); un valor similar a visitantes de Europa y el resto a turistas provenientes del Resto de América y del Resto del mundo.

**Llegadas de turistas extranjeros a la Argentina por país de origen.
Aeropuerto Internacional de Ezeiza**

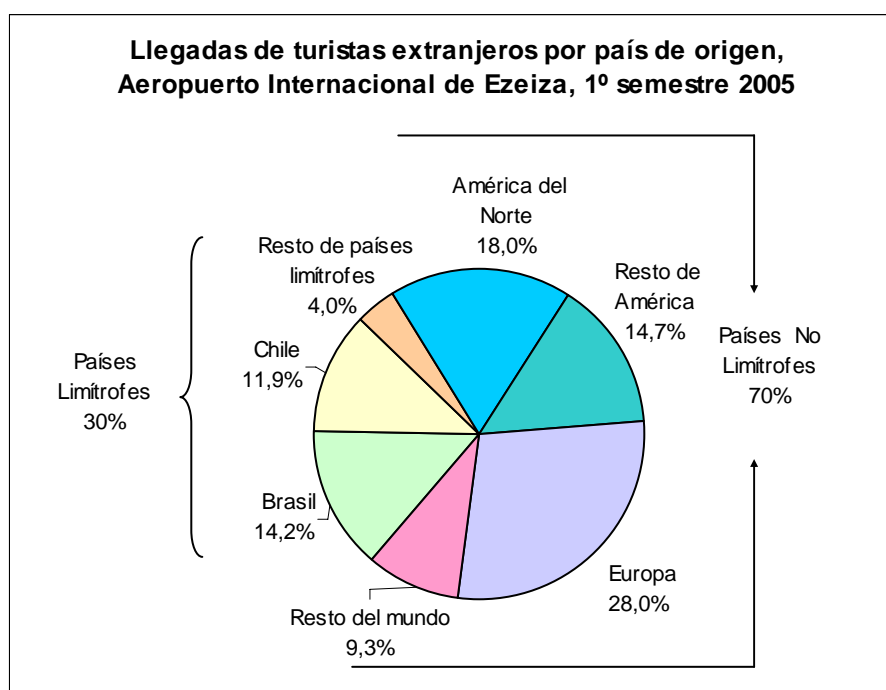
Origen	1º Semestre 2005		1º Semestre 2004		Variación porcentual
	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	832.222	100	749.134	100	11,1
Limítrofes	249.829	30,0	232.417	31,0	7,5
<i>BRASIL</i>	117.826	14,2	96.797	12,9	21,7
<i>CHILE</i>	99.111	11,9	102.406	13,7	-3,2
<i>RESTO de PAISES LIMITROFES</i>	32.892	4,0	33.214	4,4	-1,0
No Limítrofes	583.393	70,0	516.717	69,0	12,7
<i>AMÉRICA DEL NORTE</i>	149.474	18,0	125.702	16,8	18,9
<i>RESTO de AMÉRICA</i>	122.138	14,7	109.447	14,6	11,6
<i>EUROPA</i>	233.500	28,0	211.710	28,3	10,3
<i>RESTO del MUNDO</i>	77.281	9,3	69.858	9,3	10,6

Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005 – 2004.

Principales características de los viajes

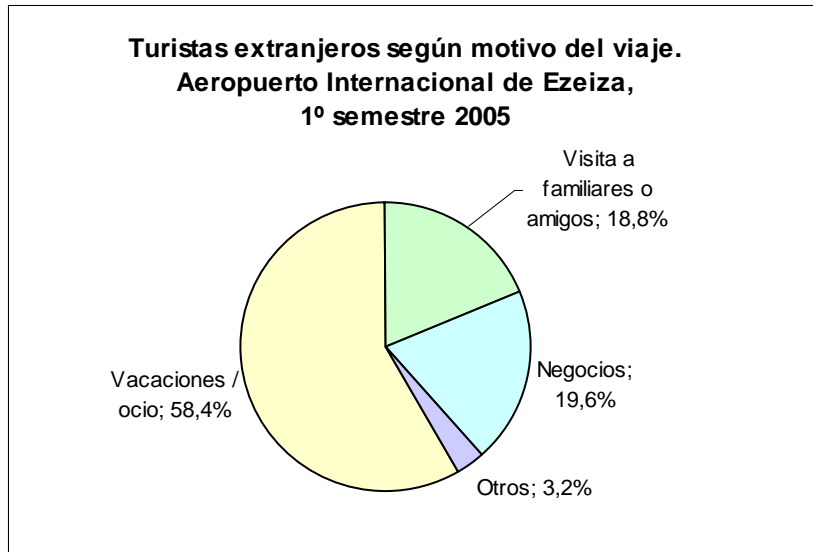
Como se viera anteriormente, los principales **mercados emisores** de turistas con destino a la Argentina, analizando como vía de ingreso el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, se corresponden con países No Limítrofes. Dentro de ellos se destacan los europeos, que aportan el 28% del total de turistas y le siguen en orden descendente América del Norte (18%) y el resto de los países de América Latina - excluidos los limítrofes- (14,7% del total).

En cuanto a los arribos a Ezeiza de turistas de países Limítrofes, Brasil es el principal mercado emisor (14,2% del total) quien junto con Chile (11,9% del total), concentran la mayor parte de los turistas provenientes de los países vecinos que ingresan por este lugar.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

Del total de turistas extranjeros que llegaron a la Argentina durante el primer semestre de 2005 por Ezeiza, el 58,4% ha tenido como principal **motivo de viaje** el ocio o las vacaciones. Los siguientes motivos en importancia fueron los negocios (19,6%), la visita a familiares y amigos (18,8%) y otro tipo de motivos (3,2%).

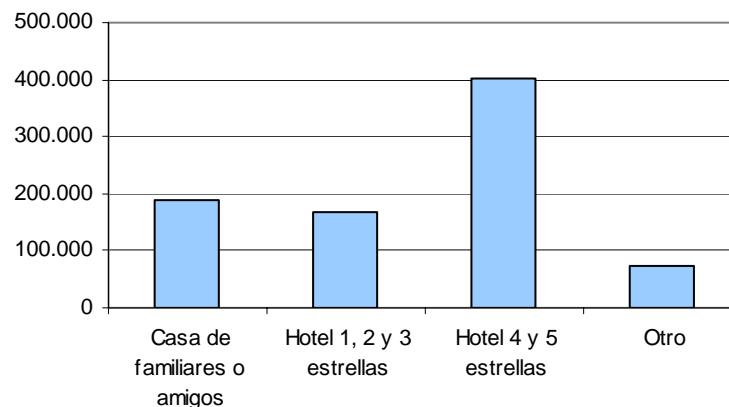


Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

El **tipo de alojamiento** utilizado con mayor frecuencia por los turistas ha sido el “Hotel de 4 y 5 estrellas”, al cual ha recurrido el 48,2% de ellos (401.362 turistas). Seguido en importancia encontramos la vivienda gratuita (casas de familiares o amigos) utilizada por el 23% de los turistas (190.217) en su mayoría provenientes de Europa; los hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, utilizados por el 20,3% de los turistas (168.763) y otro tipo de alojamiento al que recurrió el 8,6% del total (71.880 turistas).

Cabe destacar que a pesar de la importancia relativa menor que presenta el “otro tipo” de alojamiento, su evolución en el último año pone de manifiesto el mayor dinamismo que esta categoría está adquiriendo, registrando un crecimiento del 45,4% en el primer semestre de 2005 con respecto a igual período del año anterior. Dicha modalidad incluye casas propias, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

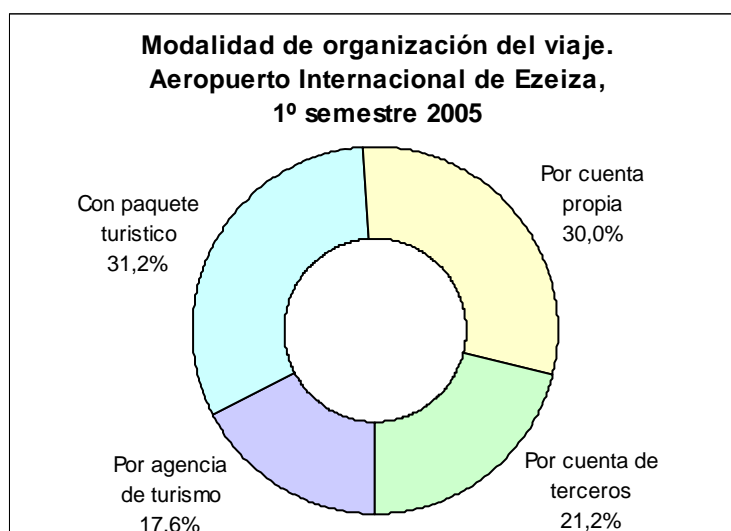
Tipo de alojamiento más frecuente



Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

En lo que se refiere a la **modalidad de organización del viaje** los resultados demuestran que de los 832.222 turistas extranjeros que ingresaron por Ezeiza durante el primer semestre de 2005, el 31,2% ha contratado un paquete turístico. Un 30% de los turistas ha decidido organizar su viaje por cuenta propia y un 17,6% ha recurrido a contratar servicios en forma individual a través de una agencia de viaje.

Asimismo, es importante mencionar que el 21,2% del total (176.824 turistas), ha recibido el viaje organizado por la empresa en la cual trabaja o por terceras personas, notándose un incremento significativo (92,6%) de esta modalidad entre el primer semestre de 2005 con respecto al 2004.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

Asimismo, el promedio total de días de **permanencia** en el país para todos los turistas extranjeros que llegaron a través de Ezeiza fue de 12,75 días.

Gasto Medio

En el primer semestre de 2005, el **Gasto Medio por turista extranjero** fue de u\$s 992, observándose un incremento del 10,5% con respecto al primer semestre de 2004, cuando el nivel del mismo se encontraba en u\$s 897.

Cabe señalar que el valor de "Gasto medio" (u\$s 992) del turista que ingresó por Ezeiza es superior al mencionado oportunamente para el total de los turistas extranjeros llegados a Argentina (u\$s 855). Esto se debe a que por Ezeiza llega la mayor parte de los turistas que provienen de países No Limítrofes, los cuales como ya comentáramos, tienen un nivel de gasto mayor que el de los que provienen de países Limítrofes.

Si consideramos el **gasto promedio por pernoctación** de los turistas ingresados por Ezeiza, el mismo asciende a u\$s 77,85 para el primer semestre de 2005. Dicho valor, al igual que la permanencia promedio, está estrechamente vinculado al tipo de alojamiento utilizado.

Podemos ver que los turistas alojados en hoteles de 4 y 5 estrellas son los que han tenido la menor permanencia promedio (6,36 días) y el mayor gasto por pernoctación (u\$s 157,82).

Aquellos que optaron por alojarse en hoteles de categorías inferiores -1, 2 y 3 estrellas- han prolongado su estadía a un promedio de 10,36 días y han tenido un nivel de gasto de u\$s 86,28 por pernoctación.

Permanecen por períodos más extensos los turistas alojados en casas de familiares o amigos y en otros tipos de alojamiento, donde la estancia media se sitúa en torno a los 23,38 días y 25,91 días, respectivamente. Asimismo, el nivel de gasto medio por pernoctación se ve reducido en estos tipos de alojamiento, registrándose valores de u\$s 37,96 para quienes se alojan junto a familiares o amigos y u\$s 55,63 para aquellos que utilizan otra modalidad de alojamiento.

Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer semestre de 2005.

Tipo de alojamiento más frecuente	Turistas	Permanencia promedio Días	Gasto por pernoctación U\$S
TOTAL	832.222	12,75	77,85
Casa de familiares o amigos	190.217	23,38	37,96
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	168.763	10,36	86,28
Hotel 4 y 5 estrellas	401.362	6,36	157,82
Otro	71.880	25,91	55,63

Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

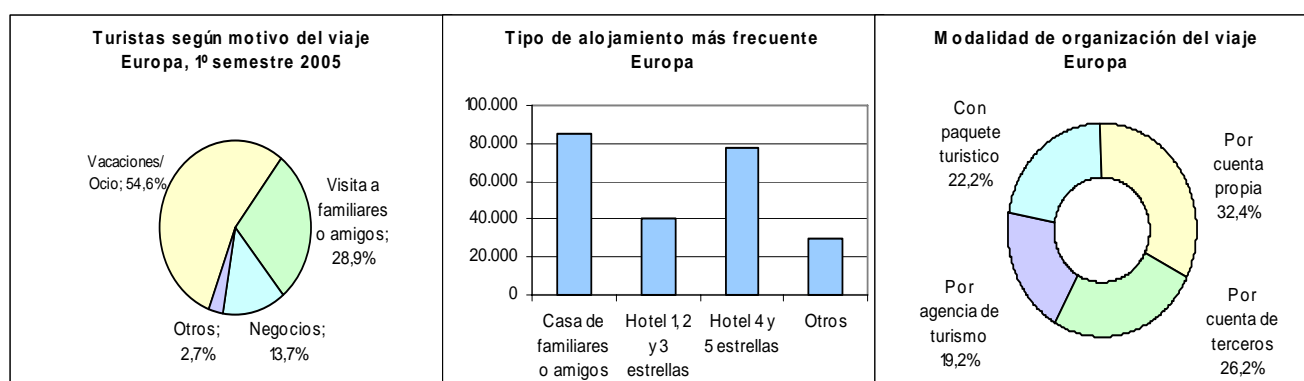
Características de los viajes según mercado emisor

- Europa

- Durante el primer semestre de 2005 han ingresado a través de Ezeiza un total de 233.500 turistas residentes en Europa (28% del total).
- El motivo de viaje más frecuente es el ocio o las vacaciones (54,6%) y en un 28,9% para efectuar visitas a familiares o amigos. Los procedentes de Europa son los que más vienen al país por este último motivo. Esto se explica por los vínculos que dejaron las corrientes inmigratorias del pasado y por la cantidad de argentinos que en los últimos años han cambiado su residencia a países europeos.
- El alojamiento en casa de familiares o amigos es, por lo expresado en motivo del viaje, el que alcanza el mayor porcentaje (36,5%), seguido por el hotel de 4 y 5 estrellas (33,4%).
- En lo que se refiere a la forma de organización de los viajes, los resultados ponen de relieve la importancia de los viajes no organizados: el 58,6% de los turistas europeos vino a la Argentina sin contratar un paquete turístico o servicios individuales a través de agencias de turismo. El 32,4%

adquirió los servicios por cuenta propia y el 26,2% recibió el viaje organizado por terceros -modalidad que se vio incrementada significativamente con respecto al primer semestre de 2004.

- La estadía promedio de dichos turistas fue de 20,2 días para el primer trimestre del 2005 y de 18,8 días para el segundo trimestre, siendo los europeos quienes permanecieron por períodos más prolongados.
- El gasto promedio por pernoctación osciló entre los u\$s 57,77 y los u\$s 79,06, para el primer y segundo trimestre del año respectivamente, lo cual demuestra que son los residentes en Europa los que generalmente registran el nivel de gasto promedio más bajo.²

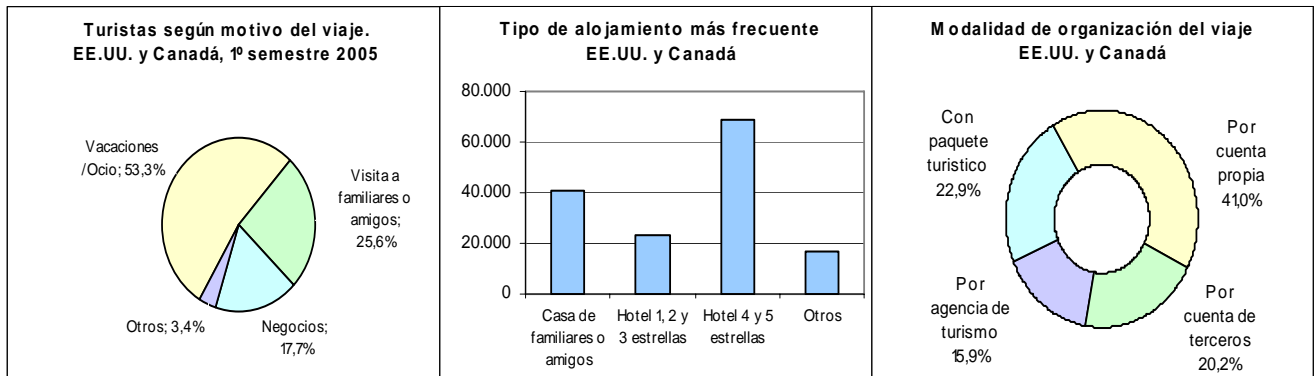


Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

- América del Norte (EE.UU y Canadá)

- Los turistas provenientes de EE.UU y Canadá que arribaron a la Argentina en el primer semestre de 2005 alcanzan un total de 149.474 (18% del total).
- La principal motivación de viaje fueron las vacaciones y el ocio (53,3%), seguida por la visita a familiares o amigos (25,6%).
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes de este origen fue mayoritariamente el hotel de 4 y 5 estrellas, concentrando al 46% de los turistas.
- En cuanto a la organización del viaje es notoria la cantidad de turistas que lo hacen por cuenta propia (41%) contactando directamente a los hoteles, compañías de transporte, etc.
- La permanencia promedio en nuestro país de los turistas residentes en América del Norte fue de 12,7 días en el primer trimestre del año y de 16 días en el segundo.
- El gasto promedio por pernoctación correspondiente a estos períodos fue de u\$s 87,89 y u\$s 74,24, respectivamente.

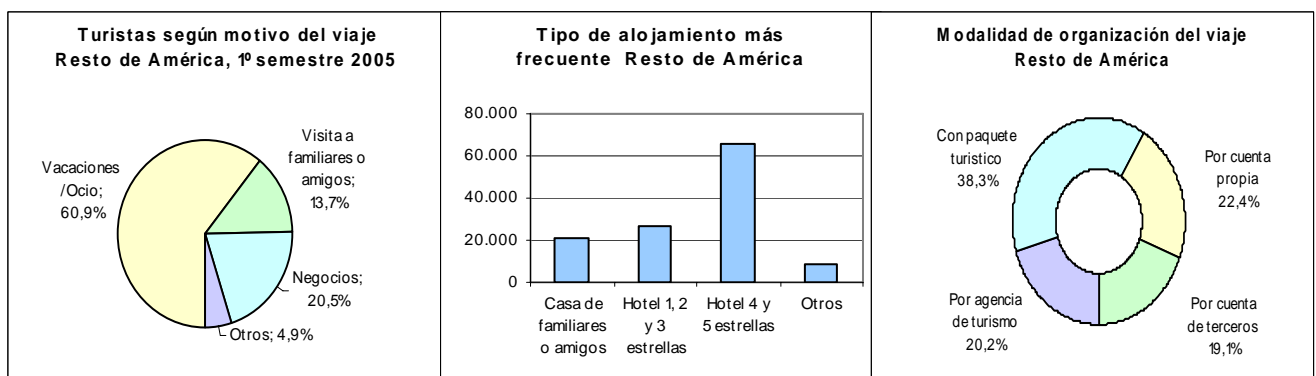
² La permanencia promedio y el gasto promedio por pernoctación se presentan en forma trimestral dado que es así como el INDEC dispone de la información. Del sector productor han informado que los valores totales de pernoctaciones y gasto no se encuentran disponible desagregados por países, tal como es requerido para poder efectuar los cálculos correspondientes al semestre.



Elaboración propia en base a cifras de INDEC, ETI 2005.

- Resto de América

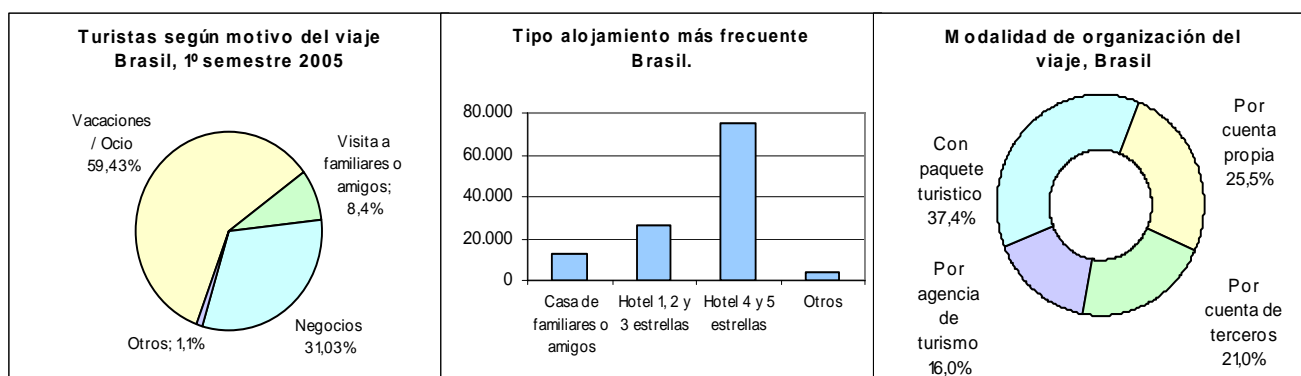
- Los turistas residentes en América Latina –exceptuando los países limítrofes- que ingresaron por Ezeiza en el primer semestre de 2005 suman 122.138 (14,7% del total).
- El 61% de ellos visitó nuestro país por cuestiones de ocio o vacaciones.
- Se alojaron mayoritariamente en hoteles de 4 y 5 estrellas (54%).
- Considerando la forma de organización del viaje se destaca la relevancia (58,5%) de los viajes organizados: el 38,3% de los turistas ha venido a la Argentina contratando un paquete turístico o servicios individuales a través de agencias de turismo (20,2%). Aquí se observa una notable diferencia con lo sucedido con los turistas provenientes de Europa y América del Norte.
- La duración de la estadía media en Argentina fue de 11,8 días y 9,6 días para el primer y segundo trimestre del año, respectivamente.
- El gasto por cada pernoctación efectuado por los residentes latinoamericanos de países no limítrofes se encuentra dentro de los niveles más altos, siendo de u\$s 92,41 para el primer trimestre de 2005 y de u\$s 104,60 para el segundo trimestre.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

- Brasil

- El total de turistas residentes en Brasil que visitaron nuestro país durante el primer semestre de 2005 utilizando como vía de acceso el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 117.826 (14,2% del total).
- Si bien el porcentaje más alto de turistas ha tenido como principal motivo de viaje las vacaciones (59,4%), se registra una importante cantidad de visitantes que lo hace por motivo de negocios (36.557 turistas, equivalentes al 31% del total). Cabe destacar que son los brasileros quienes más vienen a la Argentina por esta cuestión.
- El tipo de alojamiento más utilizado son los hoteles de 4 y 5 estrellas, concentrando al 63,8% del total de turistas.
- En cuanto a la organización del viaje, la contratación de un paquete turístico figura como el más importante con el 37,4%.
- La cantidad de días que dichos turistas permanecieron en nuestro país fue en promedio 7,2 días en el primer trimestre del año y 5,8 días en el segundo.
- El gasto promedio por pernoctación ascendió a u\$s 89,07 y u\$s 108,89 para el primer y segundo trimestre del 2005, respectivamente.

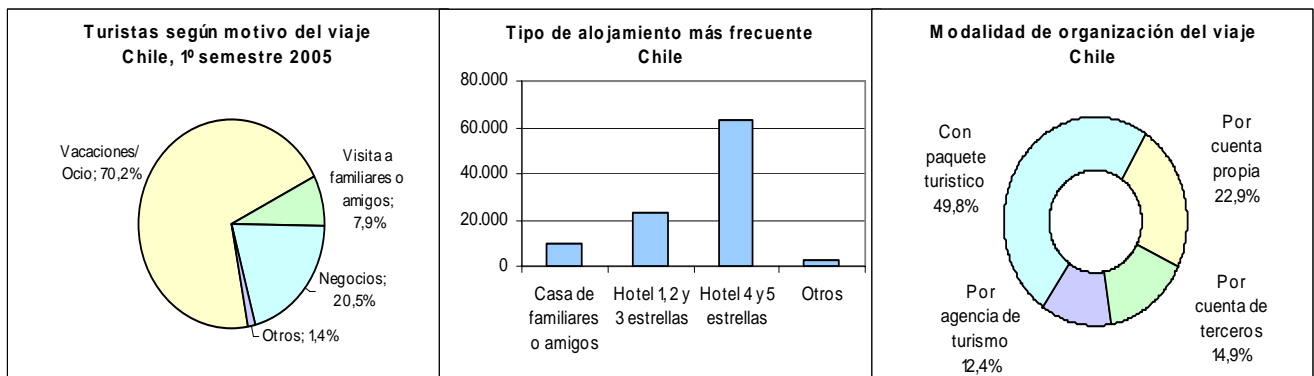


Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

- Chile

- La cantidad de turistas chilenos que llegaron a la Argentina a través de Ezeiza en el primer semestre de 2005 es de 99.111 (11,9% del total).
- Las vacaciones o el ocio ha sido para el 70,2% de ellos el principal motivo de viaje, siendo los visitantes de este origen quienes registran el porcentaje más alto de turistas que vienen a nuestro país por este motivo.
- El tipo de alojamiento mayoritariamente utilizado es el hotel de 4 y 5 estrellas, elegido por el 63,9% de los turistas.

- En lo que se refiere a la organización del viaje, prácticamente la mitad de los turistas arribados ha contratado un paquete turístico (49,8% del total), lo cual refleja que son los turistas residentes en Chile los que más adoptan esta forma de organización.
- La estadía promedio osciló entre los 5,3 días y los 3,9 días en el primer y segundo trimestre del año, siendo los turistas que permanecieron por períodos más cortos.
- En cuanto al gasto por cada pernoctación, el mismo fue de u\$s 91,10 en el primer trimestre y de u\$s 115,33 en el segundo trimestre, encontrándose los chilenos entre los turistas que efectúan el nivel de gasto superior.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

TURISMO EMISIVO POR TODOS LOS PUESTOS FRONTERIZOS

Salidas de turistas argentinos al exterior

- Evolución

Durante el primer semestre de 2005, 1.919.157 turistas argentinos tuvieron como destino de sus viajes el extranjero, lo que representa un incremento del 6,2% con respecto a igual período del año anterior.

Dicho crecimiento estuvo influido principalmente por el mayor número de salidas producidas durante el primer trimestre del año, registrando una variación positiva del 8,5% con respecto a igual período del año anterior. Cabe mencionar que este trimestre es tradicionalmente el período vacacional en nuestro país.

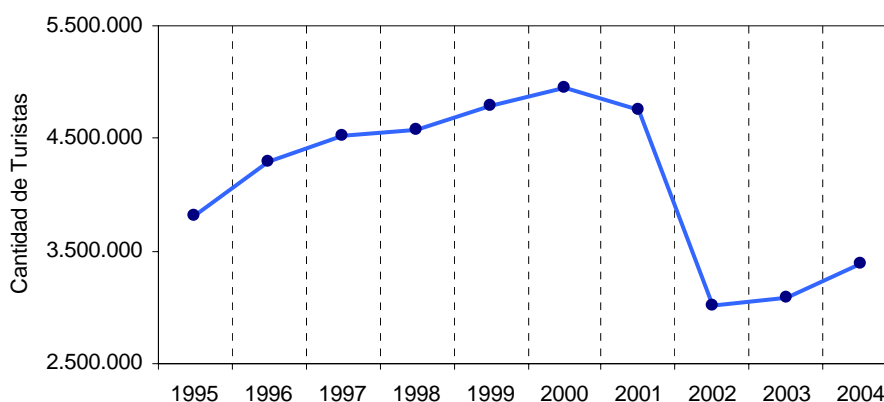
Salidas de turistas argentinos al exterior

Período	2005	2004	Variación %
1º Semestre	1.919.157	1.806.764	6,2
1º Trimestre	1.198.565	1.104.769	8,5
2º Trimestre	720.592	701.995	2,6

Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR, estimaciones preliminares.

Si analizamos la **evolución** de las salidas de turistas argentinos al exterior durante los últimos diez años (1995-2004) podemos observar que las mismas se han ido incrementando hasta el año 2000. En el año 2001 se comienza a registrar una disminución en el nivel de salida de turistas, seguida de una abrupta caída producida en el año 2002 como resultado de la crisis económica ocurrida en nuestro país. La tendencia creciente se reinicia en el año 2003, continúa en el 2004 registrando 3.384.973 salidas, pero aún los valores siguen siendo inferiores a los de la década anterior.

Salidas de turistas argentinos al exterior, 1995-2004.



	Variación porcentual (%) respecto al año anterior								
	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99	01/00	02/01	03/02	04/03
Salidas de turistas argentinos	12,59	5,15	1,46	4,44	3,48	-3,86	-36,83	2,65	9,63

Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

- Principales Destinos³

En el primer semestre del año 2005 los destinos preferidos por los argentinos en sus viajes turísticos fuera de nuestras fronteras han sido los *países Limítrofes* (81,3% de los viajes). Los viajes a estos destinos se han incrementado un 5,3% con respecto al primer semestre del año 2004, lo que equivale a 78.543 salidas más de turistas argentinos. Más de la mitad de este incremento se dirigió a Chile y un tercio a Brasil.

Los viajes a *países No Limítrofes* -los cuales representan un 18,7% del total de los viajes de argentinos al exterior- han tenido un crecimiento del 10,4% en el primer semestre de 2005 con relación a igual período del año anterior, valor superior al mencionado para los países limítrofes. La mitad de los 33.850 viajes incrementados se dirigieron a Europa y casi un tercio a América del Norte.

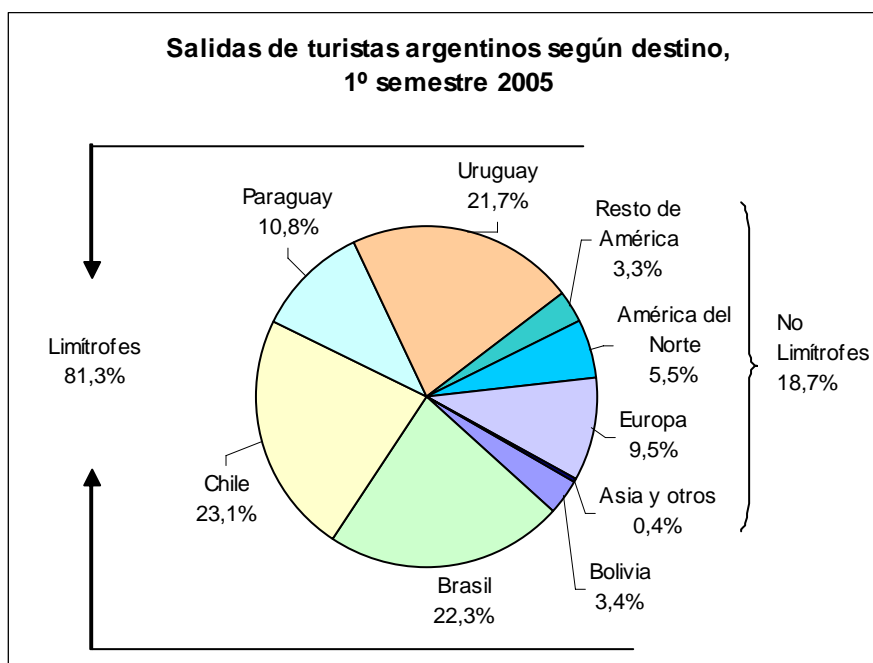
³ Las cifras correspondientes a la salida de turistas argentinos al exterior se encuentran en proceso de revisión ya que la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC –fuente de las mismas- utiliza aún como base la estructura trimestral hallada en la ETI de 1996.

Salidas de turistas argentinos al exterior según destino

Destino	1º Semestre 2005		1º Semestre 2004		Variación porcentual
	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	1.919.157	100	1.806.764	100	6,2
Limítrofes	1.560.576	81,3	1.482.032	82,0	5,3
<i>BOLIVIA</i>	65.923	3,4	64.631	3,6	2,0
<i>BRASIL</i>	428.302	22,3	402.857	22,3	6,3
<i>CHILE</i>	443.360	23,1	397.231	22,0	11,6
<i>PARAGUAY</i>	206.703	10,8	196.800	10,9	5,0
<i>URUGUAY</i>	416.288	21,7	420.513	23,3	-1,0
No Limítrofes	358.581	18,7	324.732	18,0	10,4
<i>AMÉRICA DEL NORTE</i>	105.803	5,5	95.806	5,3	10,4
<i>RESTO de AMÉRICA</i>	62.619	3,3	56.679	3,1	10,5
<i>EUROPA</i>	183.121	9,5	165.911	9,2	10,4
<i>ASIA Y OTROS</i>	7.038	0,4	6.334	0,4	11,1

Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR, estimaciones preliminares.

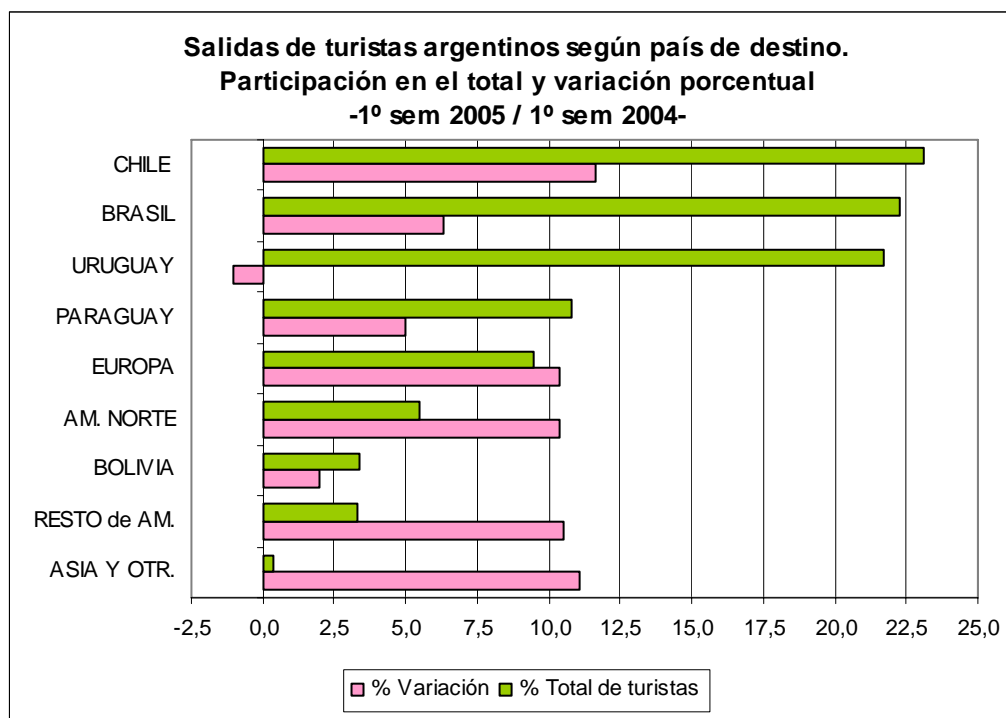
En el gráfico que presentamos a continuación podemos ver la distribución porcentual por destino de los turistas argentinos que viajaron al exterior.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

Si analizamos la participación de los destinos de los viajes de los turistas argentinos al exterior en el total de los viajes producidos, junto con la variación entre el primer semestre de 2005 y el primer semestre de 2004, observamos que:

- **Chile** fue el destino más visitado, concentrando el 23,1% del total de los viajes, y ha experimentado un incremento del 11,6%, siendo el destino que más creció.
- **Brasil** y **Uruguay** ocupan el segundo y tercer lugar de preferencia, con porcentajes de participación que superan el 20% (22,3% y 21,7%, respectivamente). Vale mencionar que los viajes a Brasil han tenido un incremento del 6,3% mientras que los que tuvieron como destino Uruguay disminuyeron un 1% en relación al primer semestre de 2004.
- Con respecto a los países *No Limítrofes*, **Europa** fue el destino del 9,5% de los viajeros argentinos, mientras que **América del Norte** y el **Resto de los países Latinoamericanos** lo han sido del 5,5% y 3,3% respectivamente, de los mismos. Estos tres destinos han tenido un crecimiento similar en torno al 10%, en el período analizado.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

Gasto total de los turistas argentinos en el exterior

En el primer semestre de 2005, el Gasto Total efectuado por los turistas argentinos en el exterior fue de u\$s 1.842 millones, según estimaciones preliminares, reflejando un incremento del 18,1% con respecto al primer semestre del año anterior. Como se puede observar, dicha tasa de crecimiento es superior a la registrada en el número de salidas de turistas al exterior (6,2%).

El gasto total efectuado por los residentes argentinos en los países *Limitrofes* –u\$s 797,9 millones- tuvo un incremento del 19,5% en el primer semestre de 2005 con respecto al mismo período del año 2004, mientras que el realizado en los países *No Limitrofes* –u\$s 1.044,1 millones- aumentó un 17%.

Un aspecto a destacar es que si bien los países *Limitrofes* concentran el 81,3% del total de los viajes, sólo el 43,3% del gasto total efectuado por los turistas argentinos en el exterior ocurre en estos destinos.

Los países *No Limitrofes* que reciben el 18,7% de los turistas argentinos perciben el 56,7% del total de los gastos efectuado por ellos.

Gasto total de los turistas argentinos en el exterior según destino

Destino	1º Semestre 2005		1º Semestre 2004		Variación porcentual
	Absolutos (millones de u\$s)	%	Absolutos (millones de u\$s)	%	
TOTAL	1.842,0	100,0	1.559,6	100,0	18,1
Limitrofes	797,9	43,3	667,4	42,8	19,5
<i>BOLIVIA</i>	13,2	0,7	12,5	0,8	5,1
<i>BRASIL</i>	362,1	19,7	292,8	18,8	23,7
<i>CHILE</i>	252,9	13,7	214,0	13,7	18,2
<i>PARAGUAY</i>	40,6	2,2	38,2	2,5	6,1
<i>URUGUAY</i>	129,1	7,0	109,9	7,0	17,4
No Limitrofes	1.044,1	56,7	892,2	57,2	17,0
<i>AMÉRICA DEL NORTE</i>	282,3	15,3	249,1	16,0	13,3
<i>RESTO de AMÉRICA</i>	104,3	5,7	88,0	5,6	18,6
<i>EUROPA</i>	642,7	34,9	542,1	34,8	18,5
<i>ASIA Y OTROS</i>	14,8	0,8	13,0	0,8	13,6

Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR, estimaciones preliminares.

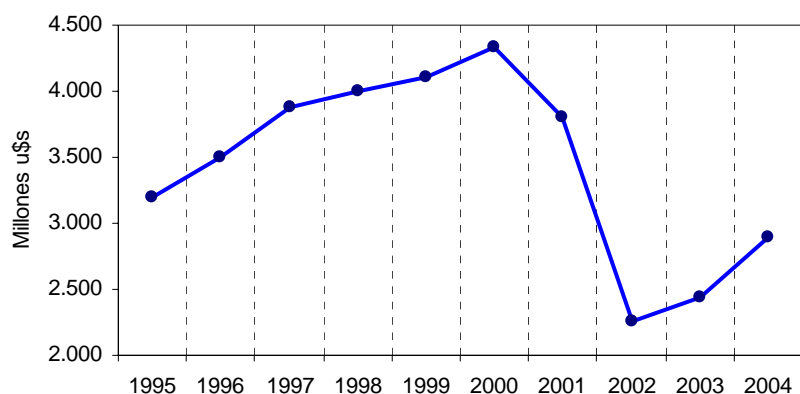
Al observar la **evolución del Gasto Total** de los turistas argentinos en el exterior durante los últimos diez años (1995-2004) podemos ver que en líneas generales se mantiene el comportamiento mencionado para la evolución de las salidas de turistas al extranjero.

Entre los años 1995 y 2000 se registra una tendencia creciente en el nivel de gasto con tasas de variación interanual que en los años 1997, 1998 y 2000 superan a las correspondientes del número de salidas producidas. En el año 2001 se produce una baja más pronunciada en el nivel del gasto efectuado por los turistas argentinos en el exterior, seguida por una abrupta caída del mismo en el año 2002.

A partir del año 2003 los volúmenes de gasto comienzan a incrementarse nuevamente, registrando tasas de crecimiento mayores a las del volumen de salida de turistas argentinos. Sin embargo, el nivel de los egresos de divisas producidos por los viajes de los argentinos al exterior

aún en el año 2004 (u\$s 2.887,4 millones) no logró alcanzar a los registrados en la mayor parte de la década anterior.

**Gasto total de los turistas argentinos en el exterior,
1995-2004**



	Variación porcentual (%) respecto al año anterior								
	96/95	97/96	98/97	99/98	00/99	01/00	02/01	03/02	04/03
Gasto Total	9,62	10,80	3,05	2,87	5,61	-12,40	-40,64	7,94	18,59
Salida de turistas argentinos	12,59	5,15	1,46	4,44	3,48	-3,86	-36,83	2,65	9,63

Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

Gasto medio por turista argentino en el extranjero

El Gasto Medio por turista argentino en el extranjero en el primer semestre de 2005 fue de u\$s 959,80, registrándose un incremento del 11,2% con respecto a igual período del año anterior (u\$s 96,60 más).

El nivel del gasto medio por turista argentino presenta diferencias significativas de acuerdo al destino de los viajes.

En el primer semestre de 2005, el gasto medio por turista argentino efectuado en *países Limítrofes* fue de u\$s 511,3, siendo Brasil el destino en donde se produce el gasto medio superior (u\$s 845,7), seguido por Chile (u\$s 570,4), Uruguay (u\$s 310,1), Bolivia (u\$s 198,7) y Paraguay (u\$s 195,9).

Los turistas argentinos que tuvieron como destino de sus viajes *países No Limítrofes* registraron un nivel de gasto medio equivalente a casi seis veces el efectuado en los países Limítrofes (u\$s 2.911,8), lo cual está vinculado probablemente a la mayor duración de la estadía y lejanía del país de destino. Europa es el país donde se produce el mayor gasto medio por turista (u\$s 3.509,2),

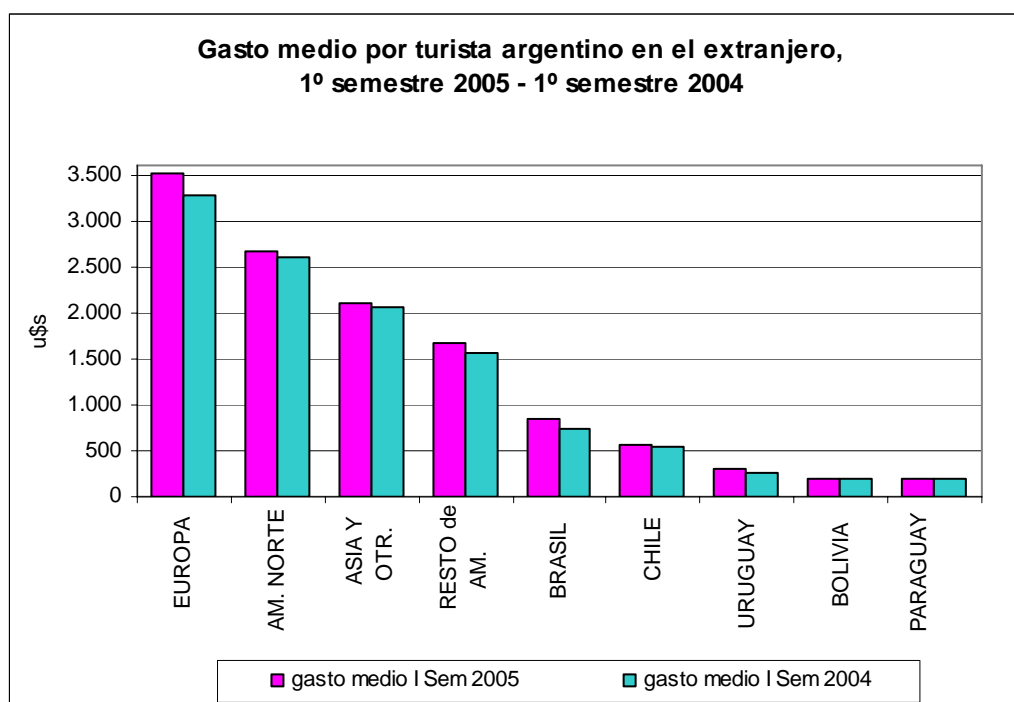
seguido por América del Norte (u\$s 2.669,1), Asia y otros (u\$s 2.102,6) y Resto de América (u\$s 1.665,6).

Gasto medio en u\$s por turista argentino en el extranjero según destino

Destino	1º Semestre 2005	1º Semestre 2004	Variación porcentual
TOTAL	U\$S 959,8	U\$S 863,2	11,2
Limítrofes	511,3	450,4	13,5
BOLIVIA	198,7	195,0	1,9
BRASIL	845,7	726,8	16,4
CHILE	570,4	538,7	5,9
PARAGUAY	195,9	194,1	0,9
URUGUAY	310,1	261,3	18,7
No Limítrofes	2.911,8	2.782,1	4,7
AMÉRICA DEL NORTE	2.669,1	2.600,0	2,7
RESTO de AMÉRICA	1.665,6	1.550,8	7,4
EUROPA	3.509,2	3.267,4	7,4
ASIA Y OTROS	2.102,6	2.052,4	2,4

Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

En el siguiente gráfico así como en el cuadro anterior, puede apreciarse que el Gasto Medio por turista argentino ha tenido variaciones positivas en todos los destinos, aunque las mismas no han sido parejas.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC -Dirección Nacional de Cuentas Internacionales- y SECTUR.

TURISMO EMISIVO POR EZEIZA

Tal como mencionáramos anteriormente, la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) provee información que permite profundizar las características y el perfil del turismo emisivo. Al igual que lo ocurrido con el turismo receptivo, la disponibilidad de la información hace que en este informe se presenten únicamente los datos correspondientes al movimiento turístico registrado en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Evolución de las salidas

En el primer semestre de 2005 viajaron al exterior a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza 537.966 turistas argentinos, lo que representa un 28% del total de las salidas de argentinos al extranjero si consideramos todas las vías de salida del país.

De acuerdo a estas cifras es posible observar que el turismo emisivo por esta vía ha experimentado en este lapso una variación positiva del 14,1% con respecto al primer semestre del año anterior. En términos trimestrales, el crecimiento ha sido mucho más notorio en el primer trimestre del año, con una variación del 23%, contrastando con el 4,9% de incremento registrado en el segundo trimestre de 2005, comparándolo con igual período del año anterior.

De acuerdo a la información suministrada por la ETI 2005, observamos que el 35,4% del total de los turistas argentinos que salieron por Ezeiza en el primer semestre de 2005 tuvo como destino de mayor permanencia *países Limítrofes*. Dichos viajes han registrado un incremento del 16,4% en el semestre, equivalente a 26.872 salidas más de turistas, de las cuales cerca de la mitad tuvieron como destino Brasil y la otra mitad la completaron Chile y el Resto de los países limítrofes.

Los turistas argentinos que en el primer semestre de 2005 viajaron a *países No Limítrofes* fueron el 64,6% del total de las salidas efectuadas por Ezeiza, registrándose un crecimiento del casi 13% en los viajes hacia estos destinos, con respecto a lo ocurrido en el primer semestre de 2004. De estas 39.761 salidas más de turistas, superó el tercio las que se dirigieron a Europa, destino que dentro de los países No Limítrofes ha registrado la mayor variación positiva (15,6%) con respecto a igual período del año anterior.



Salidas de turistas argentinos al extranjero. Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Destino de mayor permanencia	1º Semestre 2005		1º Semestre 2004		Variación porcentual
	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	537.966	100	471.333	100	14,1
Limítrofes	190.317	35,4	163.445	34,7	16,4
<i>BRASIL</i>	100.769	18,7	88.240	18,7	14,2
<i>CHILE</i>	57.123	10,6	50.797	10,8	12,5
<i>RESTO de PAÍSES LIMÍTROFES</i>	32.425	6,0	24.408	5,2	32,8
No Limítrofes	347.649	64,6	307.888	65,3	12,9
<i>AMERICA DEL NORTE</i>	100.812	18,7	90.585	19,2	11,3
<i>RESTO de AMÉRICA</i>	108.291	20,1	97.049	20,6	11,6
<i>EUROPA</i>	114.815	21,3	99.314	21,1	15,6
<i>RESTO del MUNDO</i>	23.731	4,4	20.940	4,4	13,3

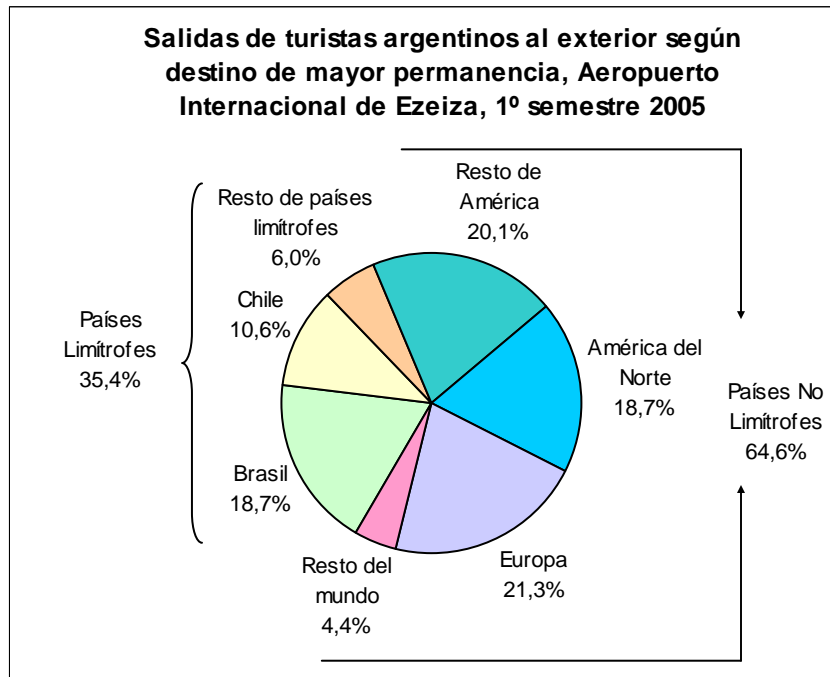
Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005 – 2004.

Principales características de los viajes de argentinos que salen por Ezeiza

En el primer semestre de 2005, el **destino preferido** de los turistas argentinos que salieron al exterior a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue Europa, concentrando el 21,3% del total de los viajes. El segundo destino en importancia fue el conjunto de países de América Latina (excluidos los países limítrofes), a los cuales se dirigieron el 20,1% de los turistas.

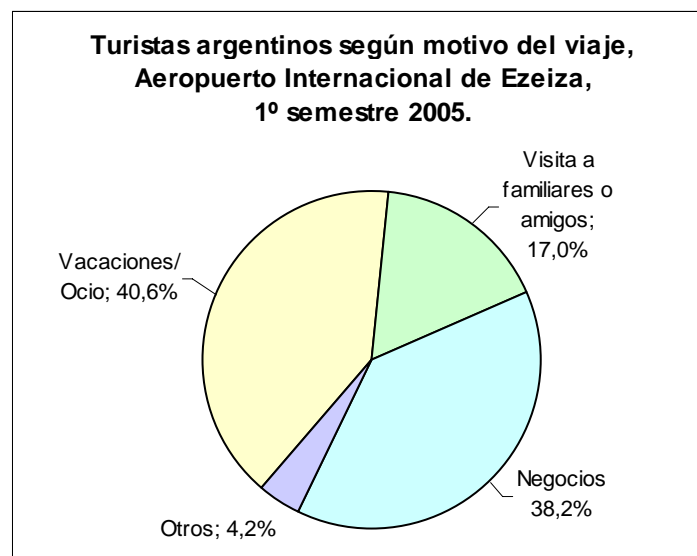
América del Norte ocupa junto con Brasil el tercer lugar, recibiendo cada uno de ellos al 18,7% de los residentes argentinos que salieron al exterior, seguidos por Chile que concentró al 10,6% de los visitantes.⁴

⁴ Vale recordar que la participación de los países Limítrofes como destino de los viajes de los residentes argentinos es considerablemente diferente si se analizan otros puestos de salida además del Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Asimismo, cabe aclarar que en los países No Limítrofes las diferencias en el orden de preferencia de los destinos con respecto al análisis efectuado para todo el país pueden corresponder a que en este último caso aún se trabaja con la base de la ETI 1996 y las cifras se encuentran actualmente en proceso de ajuste a la ETI 2004-2005.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

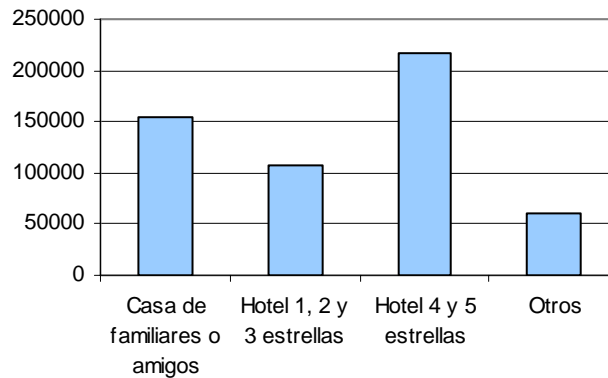
El principal **motivo** por el que los argentinos viajaron al extranjero a través de Ezeiza en el primer semestre de 2005 fue el de “ocio y vacaciones”, 40,6% del total. Sin embargo, los viajes por negocios registraron un porcentaje bastante cercano (38,2%). Le sigue en orden de importancia la visita a familiares o amigos (17%), mientras que un 4,2% ha manifestado otros motivos.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los turistas argentinos en el exterior fue el de “Hoteles de 4 y 5 estrellas”, elegidos por el 40,2% de los viajeros (216.432). A esta modalidad le siguen la “casa de familiares o amigos”, con un 28,7% (154.185 turistas); los “Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas”, con el 19,8% (106.648 turistas) y otro tipo de alojamiento, con un 11,3% (60.701).

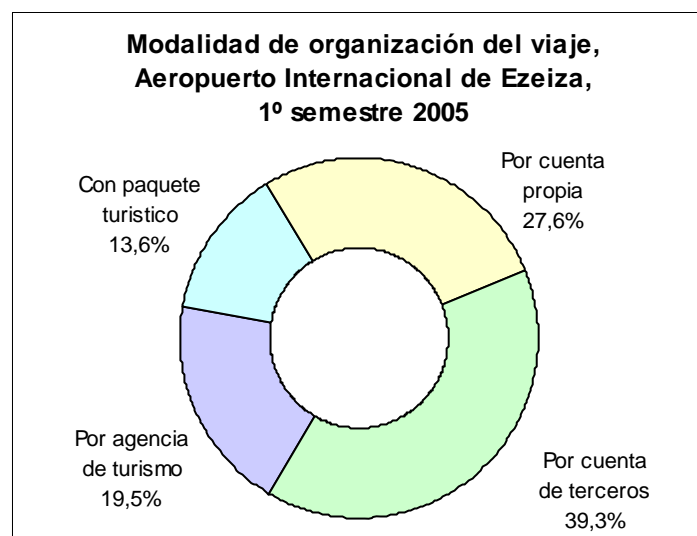
Tipo de alojamiento más frecuente



Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

En cuanto a la **modalidad de organización del viaje**, el 39,3% de los turistas argentinos que viajaron al exterior por Ezeiza en el primer semestre de 2005 ha recibido el viaje organizado por la empresa en la cual trabaja o por terceras personas, registrándose una variación positiva significativa del 90,4% en esta forma de organización con respecto a lo ocurrido en el primer semestre de 2004.

Asimismo, 148.558 turistas argentinos, 27,6% del total, ha decidido efectuar la organización del viaje por cuenta propia; un 19,5% ha recurrido a una Agencia de Turismo y sólo un 13,6% ha decidido contratar un paquete turístico.



Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

La **permanencia promedio** del semestre fue de 19,6 días, siendo la mayor la de quienes visitaron Europa (aproximadamente 33,3 días en promedio) y la menor la de quienes viajaron a Chile (8,5 días en promedio aprox.).

Gasto Medio

En el primer semestre de 2005, el **gasto medio por turista argentino** en el exterior fue de u\$s 1.310,12, lo que refleja un incremento de u\$s 244,50 sobre el registrado en igual período del año anterior.

Si bien este nivel de Gasto Medio es superior al que se mencionó anteriormente al analizar el turismo emisor, cabe recordar que la información de la ETI corresponde únicamente al movimiento turístico efectuado a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, que los turistas que salen por esta vía se dirigen mayoritariamente a países No Limitrofes y que es allí donde se registran mayores niveles de gasto.

Si analizamos el **gasto promedio por pernoctación** de los turistas argentinos en el exterior podemos ver que el mismo fue de u\$s 67 en el primer semestre del año 2005.

Como se comentó oportunamente, el gasto por pernoctación y la permanencia promedio dependen en gran medida del tipo de alojamiento utilizado. Es así como podemos observar que los turistas alojados en hoteles de 4 y 5 estrellas incurren en el gasto por pernoctación más alto (u\$s 139,70) y registran la estadía más corta (9,3 días).

El nivel de gasto medio por pernoctación inferior corresponde a aquellos turistas que han optado por alojarse en casa de familiares o amigos (u\$s 38,88), quienes permanecen por una estadía superior (27,27 días).

Asimismo, la mayor permanencia promedio se registra para quienes se hospedaron en otro tipo de alojamiento (47,29 días) –categoría que incluye hostels, hospedajes, alquiler de departamento y también vivienda propia-, quienes han tenido un gasto medio por pernoctación de u\$s 43,36.

Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Primer semestre de 2005.

Tipo de alojamiento más frecuente	Turistas	Permanencia promedio Días	Gasto por pernoctación U\$S
TOTAL	537.967	19,56	66,98
Casa de familiares o amigos	154.185	27,27	38,88
Hotel 1, 2 y estrellas	106.648	13,44	94,58
Hotel 4 y 5 estrellas	216.432	9,30	139,70
Otro	60.701	47,29	43,36

Elaboración propia en base a cifras del INDEC, ETI 2005.

TURISMO INTERIOR

El turismo interior abarca al turismo interno (residentes argentinos que se desplazan dentro del país) y al turismo receptivo (no residentes que viajan dentro de nuestro territorio).

Los datos disponibles al momento hacen referencia a la cantidad de arribos de turistas a las distintas localidades del país, a la estadía promedio y al gasto total y diario. Los mismos no permiten discriminar entre turismo interior y turismo receptivo. Esta limitación imposibilita conocer las preferencias de los turistas - nacionales o internacionales - por los lugares de destino y la participación de cada una de las formas de turismo en las distintas épocas del año para las cuales se dispone de estadísticas (estival e invernal).

El análisis que se presenta a continuación comprende el desarrollo y evolución del turismo interior a lo largo de los últimos años, haciendo mención de las principales características de la actividad turística para cada una de las temporadas propiamente definidas: *Estival e Invernal*.

La **Temporada Estival** se define como el período comprendido entre la segunda quincena de Diciembre de un año determinado y la primera quincena de Marzo del año siguiente; considerándose a la **Temporada Invernal** como la que transcurre entre la segunda quincena de Junio y la primera quincena de Septiembre del mismo año.

Arribos

- Evolución en el país

Ambas temporadas presentan similares características en cuanto a su evolución, sin embargo la **temporada estival** se destaca por ser la que concentra la mayor masa turística, siendo por lo tanto la que enfatiza la estacionalidad de la actividad.

En el año 2005 se registraron para la *Temporada Estival* 20.827.292 arribos, un 9,4% más que en igual período del 2004, habiendo sido las principales jurisdicciones captadoras de turistas: Buenos Aires, la Ciudad de Buenos Aires, Córdoba y Entre Ríos.

Para ese mismo año, en la *Temporada Invernal*, los arribos registrados dentro del país, fueron de 10.669.043 (cifras provisorias), un 19,3% más que el año anterior. Los mismos incluían los arribos de los fines de semana largo del 20 de Junio; 9 de Julio y 17 de Agosto.

Arribos por Turismo Interior

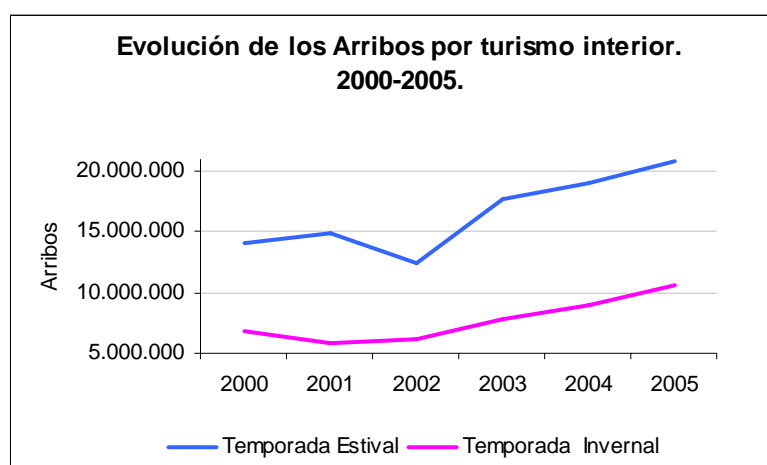
Temporada	2004	2005	Crecimiento %
Estival	19.035.638	20.827.292	9,4
Invernal	8.943.330	10.669.043*	19,3

(*) Cifras provisorias sujetas a revisión.

Elaboración propia en base a cifras de la SECTUR.

Haciendo hincapié, nuevamente, en el tema de la evolución, se observa en líneas generales, que los arribos dentro del país presentan una tendencia favorable para ambas temporadas; aunque con ciertos períodos en los que el crecimiento ha sufrido un golpe negativo debido a problemas económicos coyunturales por los que la Argentina estuvo atravesando. Esto se ve reflejado con mayor intensidad en el *período estival* correspondiente al año 2002.

Dicha situación se invierte a partir del año 2003, evidenciando valores recuperables hasta la actualidad, para ambas temporadas.



Elaboración propia en base a cifras de la SECTUR.

En cuanto al crecimiento se observa una fuerte caída entre los años 2001 (*invierno*) y 2002 (*verano*) con tasas de variación negativas, mostrando valores en recupero a partir del 2003 y en años posteriores. No obstante a ello es fundamental aclarar que si bien el crecimiento se mantiene positivo, las magnitudes varían dependiendo de los años.

Evolución de los Arribos 2000-2005

Arribos Temporada Invernal		Arribos Temporada Estival		Variación %	
Año	Total	Año	Total	Temporada Invernal	Temporada Estival
2000	6.811.691	2000	14.099.558		
2001	5.826.194	2001	14.866.989	-14,5	5,4
2002	6.180.996	2002	12.474.509	6,1	-16,1
2003	7.883.625	2003	17.730.213	27,5	42,1
2004	8.943.330	2004	19.035.638	13,4	7,4
2005 (*)	10.669.043	2005	20.827.292	19,3	9,4

(*) Cifras provisorias sujetas a revisión.

Elaboración propia en base a cifras de la SECTUR.

Nota: Las cifras suministradas para la **Temporada Invernal** correspondiente al año **2005** están disponibles sólo a nivel país.

- Evolución en las Regiones turísticas

Se considera importante visualizar la evolución de los arribos teniendo en cuenta las Regiones que contempla el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) difundido durante este año 2005, así como también el peso que cada una de dichas Regiones tiene en el total del país.

De acuerdo con el PFETS, el país se encuentra dividido en seis regiones, a continuación descriptas:

- 1) Región Norte:** -Catamarca
-Jujuy
-Salta
-Santiago del Estero
-Tucumán
- 2) Región Buenos Aires:** -Provincia de Buenos Aires
-Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- 3) Región Patagonia:** -Tierra del Fuego
-Chubut
-Río Negro
-Neuquén
-La Pampa
-Santa Cruz
- 4) Región Centro:** -Córdoba
- 5) Región Litoral:** -Santa Fe
-Entre Ríos
-Chaco
-Formosa
-Corrientes
-Misiones
- 6) Región Cuyo:** -San Luis
-La Rioja
-San Juan
-Mendoza



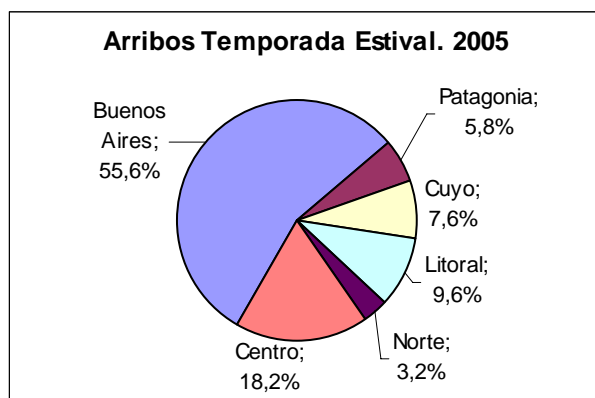
La Región Buenos Aires es la que tiene mayor participación en el total de los arribos registrados, tanto en la temporada estival como en la invernal.

En la *Temporada Estival* (año 2005) además de la Región Bs. As. (55,6%) se destaca la Región Centro (18,2%); siendo para la *Temporada Invernal* (año 2004) la Región Litoral (13,9%) la que sigue a Bs. As. (57%).

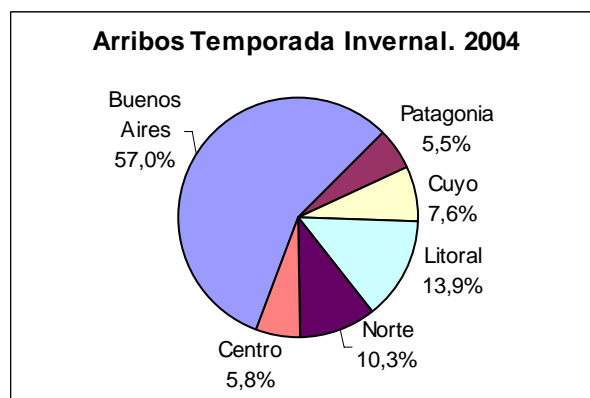
Arribos por Regiones Turísticas

Regiones	T. Estival (2005)		T. Invernal (2004)	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Norte	658.558	3,2	918.946	10,3
Buenos Aires	11.586.178	55,6	5.097.094	57,0
Patagonia	1.215.889	5,8	490.864	5,5
Centro	3.784.235	18,2	520.799	5,8
Litoral	2.004.771	9,6	1.238.935	13,9
Cuyo	1.577.661	7,6	676.692	7,6
TOTAL	20.827.292	100	8.943.330	100

Elaboración propia en base a cifras de la SECTUR.



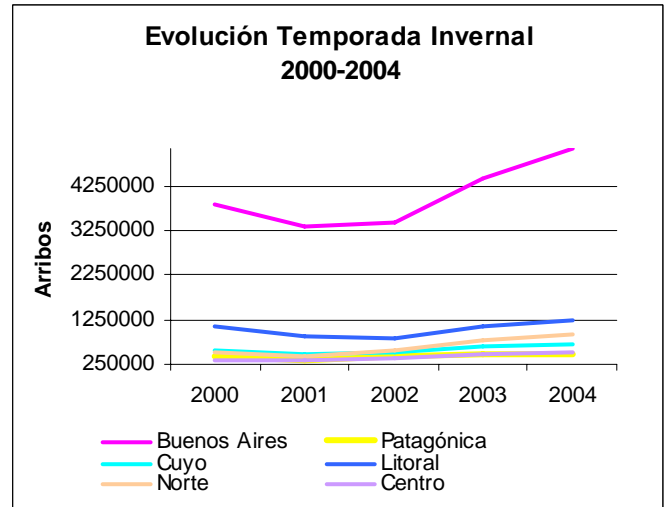
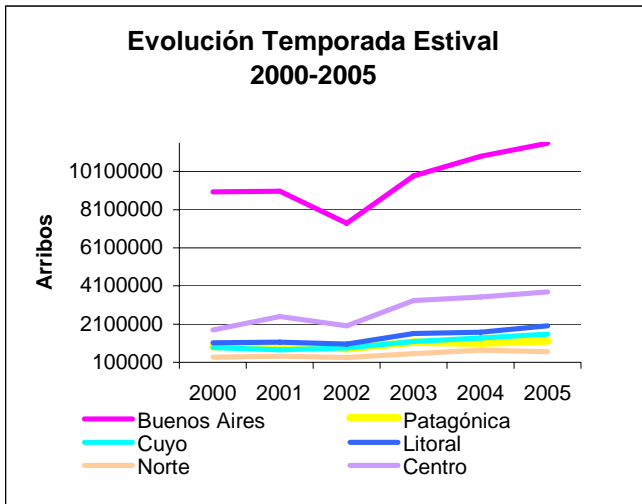
Elaboración propia en base a cifras de la SECTUR.



Elaboración propia en base a cifras de la SECTUR.

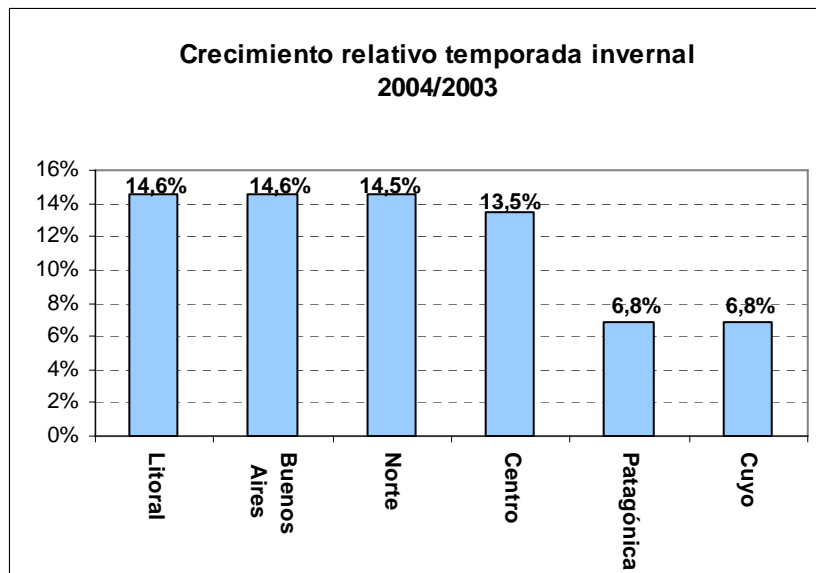
En los siguientes gráficos se evidencia la gran distancia, en magnitud, de la Región Buenos Aires con relación a las restantes regiones, tanto en la temporada estival como en la invernal.

En cuanto a la evolución de los "Arribos" durante el período 2000 y 2005, es posible observar que todas las Regiones muestran, en líneas generales, una tendencia favorable a lo largo de los años, interrumpida por la caída registrada entre el año 2001 (*período invernal*) y el año 2002 (*período estival*). Dicha caída tuvo mayor magnitud en la temporada estival, por la cantidad de "Arribos" que en ese período se producen.



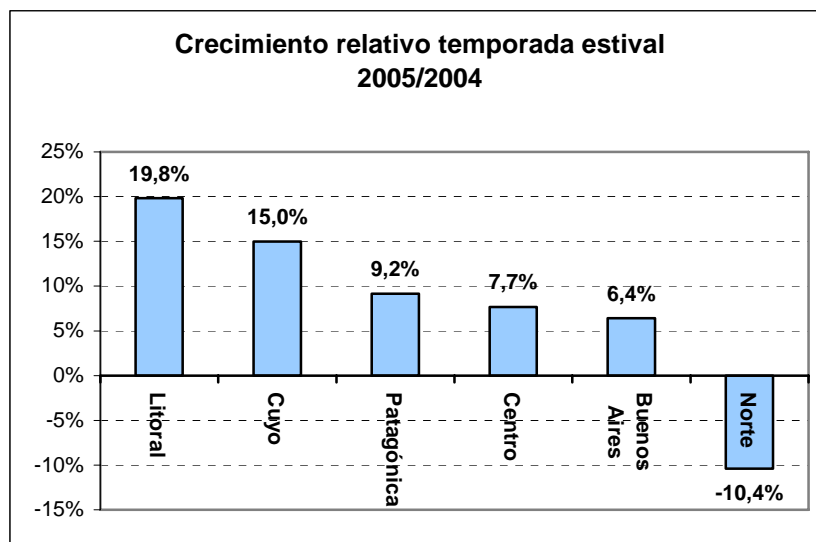
Elaboración propia en base a cifras de la Sector.

En la *Temporada Invernal* 2004, todas las Regiones tuvieron crecimiento positivo con relación al año 2003. Las que más se destacaron fueron las regiones Litoral, Buenos Aires y Norte con casi el 15% de incremento cada una. Las que menos crecieron fueron la Región Patagonia y Cuyo con el 6,8%.



Elaboración propia en base a cifras de la Sector.

En la *Temporada Estival* del año 2005, la Región que registró mayor crecimiento relativo respecto del año anterior, fue la del Litoral (19,8%) seguida de la Región Cuyo (15%). La Región Norte fue la única que tuvo tasas negativas de crecimiento (-10,4%).



Elaboración propia en base a cifras de la Sectur.

Si bien todas las regiones - excepto la Región Norte- vieron incrementada la cantidad de arribos en ambas temporadas, el crecimiento fue diferencial según la época del año analizada. La Región Buenos Aires creció más en la temporada invernal (14,6%) que en la estival (6,4%); la Región Norte como ya comentáramos, se destacó por el mayor crecimiento en la temporada invernal (14,5%) y por el decrecimiento en la estival (-10,4%); la Región Centro atrajo más turistas en la temporada invernal (13,5%) que en la estival (7,7%); la Región Litoral con 14,6% de incremento en el invierno tuvo el mayor crecimiento en el verano (19,8%); la Región Patagonia registró variaciones del 6,8% en el invierno y del 9,2% en el verano y por último, Cuyo creciendo porcentualmente más en la temporada estival (15%) que en la invernal (6,8%).

Como resultado de un análisis más exhaustivo para cada temporada, en las regiones que tienen participación más destacada en el total de Arribos - Buenos Aires, Centro y Litoral -, es posible dar cuenta de provincias y localidades que resaltan en cada período turístico, por su grado de importancia en la atracción de turistas.

Temporada Estival (Año 2005):

“Región Buenos Aires”: se destaca la Provincia de Buenos Aires por registrar el 74,7% de los arribos del total de la Región y dentro de ella, la Ciudad de Mar del Plata con el 43% de los del total provincial. Es en este período en el cual aumenta la masa turística en la Provincia de Bs. As. debido a la atracción de las localidades con costa marítima.

“Región Centro” (Córdoba), se destacan las localidades de Punilla con el 40% de los arribos de la Región; Calamuchita con el 16% y Traslasierras con el 11,4%.

Temporada Invernal (Año 2004):

“**Región Buenos Aires**”: en esta temporada, a diferencia de la estival, obtiene mayor importancia la Ciudad de Buenos Aires con el 54% de los arribos del total de la Región; seguida luego por la Provincia de Bs. As. en la que sigue destacándose la Ciudad de Mar del Plata con casi el 70% de los turistas de la provincia.

“**Región Litoral**”: sobresale la Provincia de Corrientes (incluyendo el conjunto de sus localidades) con el 32% de turistas de la Región y la de Entre Ríos, con el 24%. En esta última provincia son las localidades de Villa Elisa, con el 27% de turistas; Gualeguaychú, con el 19%, y Colón, con el 18%, las de mayor atracción.

- Evolución en las Localidades turísticas

Este análisis tiene como objeto, por un lado, mostrar a aquellas localidades con mayor peso turístico, como también a aquellas con mayor crecimiento logrado en el último año.

En la *Temporada Estival 2005*, la mitad de la masa turística del país es reunida por las localidades de Mar del Plata (Bs. As.; 18,6%), Ciudad de Buenos Aires (14,7%), Partidos de la Costa (Bs. As.; 10,5%) y Punilla (Córdoba; 7,5%). Siendo en la *Temporada Invernal 2004* la Ciudad de Buenos Aires, (30,9%), Mar del Plata (Bs. As.; 17,9%) y San Carlos de Bariloche (Río Negro; 3,0%) las que logran superar, en conjunto, el 50%.

La participación de las restantes localidades es poco significativa, motivo por el cual no fueron detalladas en el siguiente cuadro.

Localidades destacadas por su peso turístico sobre el total país			
Temporada Estival 2005		Temporada Invernal 2004	
	%		%
Mar del Plata (Bs.As.)	18,6	Ciudad de Bs.As. (Bs.As.)	30,9
Ciudad de Bs.As.	14,7	Mar del Plata (Bs.As.)	17,9
Partidos de la Costa (Bs.As.)	10,5	San Carlos de Bariloche (Río Negro)	3,0
Punilla (Córdoba)	7,5		
Villa Gesell (Bs.As)	5,8		
Pinamar (Bs.As)	4,8		
Calamuchita (Córdoba)	3,0		
	64,9		51,8

Elaboración propia en base a cifras de la Sector.

Las localidades con crecimiento más destacado (más del 100%) en el último año fueron: *para la Temporada Estival* (2005/2004): Andalgala (Catamarca; 148,7%) y Colón (Entre Ríos; 106,7%). Si bien la mayoría de las localidades tuvieron incrementos positivos, en el siguiente cuadro sólo se detallan las que lograron tasas superiores al 20%. Hubieron algunos lugares como los Valles Calchaquíes, Rawson y Cafayate que vieron decrecer la cantidad de turistas.

En la *Temporada Invernal* (2004/2003) se destacan, superando el 20% de incremento: Villa La Angostura (Neuquén; 33,7%), Villa Gesell (Bs. As.; 30,4%) y Ushuaia (Tierra del Fuego; 26,2%). También en esta temporada el aumento en la cantidad de turistas fue generalizado, no obstante se registraron valores menores a la temporada anterior en San Rafael, Esquel y Pto. Madryn, entre las que perdieron más turistas.

Localidades con crecimiento mayor al 20% en el último período			
Temporada Estival (2005/2004)		Temporada Invernal (2004/2003)	
	%		%
Andalgalá (Catamarca)	148,7	Villa La Angostura (Neuquén)	33,7
Colón (Entre Ríos)	106,7	Villa Gesell (Bs.As.)	30,4
San Fernando del Valle (Catamarca)	95,0	Ushuaia (Tierra del Fuego)	26,2
Concordia (Entre Ríos)	70,5		
Comodoro Rivadavia (Chubut)	53,2		
El Calafate (Santa Cruz)	34,5		

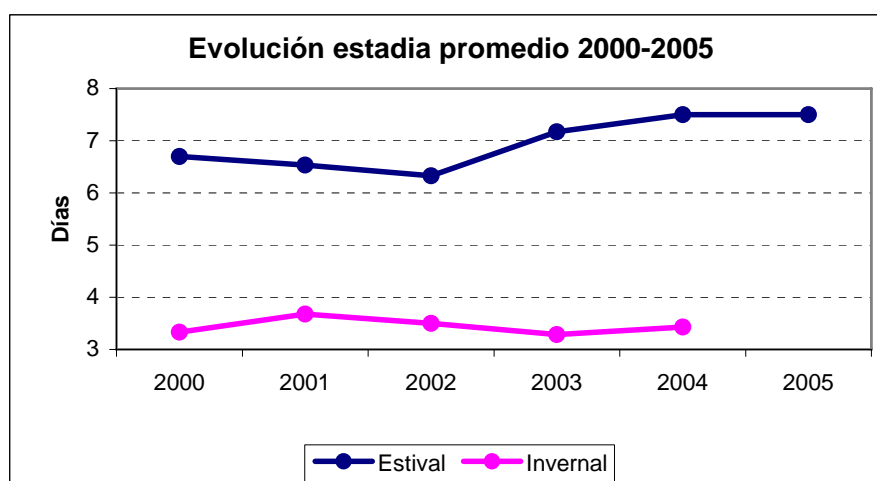
Elaboración propia en base a cifras de la Sector.

Estadía

- Evolución en el país

La *Estadía* de los turistas es diferencial según la temporada turística analizada. La cantidad de días de estadía en la *Temporada Estival* es aproximadamente el doble que en la *Temporada Invernal*.

En cuanto a su evolución, se observan, para la *época estival*, valores que oscilan entre los 6,3 y 7,5 días (período 2000-2005), habiéndose producido una baja en los años 2001- 2002 que se recupera a partir de los siguientes años. Para el *período invernal* la estadía varía entre los 3,2 y 3,7 días (período 2000-2004), habiéndose producido una baja entre el 2002 y el 2003 con recupero a partir de años posteriores.



Elaboración propia en base a cifras de la Sector.

- Regiones turísticas

Al analizar el tema por **Regiones** se observa que las provincias con mayor cantidad de pernóctes dentro de cada una de ellas, fueron, en la *Temporada Invernal*, Año 2003: *Río Negro* con 5,9 días (Región Patagonia); *Ciudad de Bs. As.* con 4,4 días (Región Bs. As.); *San Luis* con 3,3 días (Región Cuyo); *Córdoba* (Región Centro) y *Formosa* (Región Litoral) con 3,0 días y *Salta* (Región Norte) con 2,5 días.

En la *Temporada Estival*, Año 2003, se destacan: la *Provincia de Bs. As.* con 10,6 días (Región Bs. As.); *Córdoba* con 6,7 días (Región Centro); *Río Negro* con 6,6 días (Región Patagonia); *Mendoza* con 6,0 días (Región Cuyo); *Formosa* con 5,6 días (Región Litoral) y *Tucumán* con 5,0 días (Región Norte).

Provincias con mayor cantidad de pernóctes por Regiones

Temporada Estival 2003

Temporada Invernal 2003

Región/ Provincias	Cantidad de días	Región/ Provincias	Cantidad de días
Bs. As. (Pcia. de Bs. As.)	10,6	Patagonia (Río Negro)	5,9
Centro (Córdoba)	6,7	Bs. As. (Ciudad de Bs. As.)	4,4
Patagonia (Río Negro)	6,6	Cuyo (San Luis)	3,3
Cuyo (Mendoza)	6,0	Centro (Córdoba)	3,0
Litoral (Formosa)	5,6	Litoral (Formosa)	3,0
Norte (Tucumán)	5,0	Norte (Salta)	2,5

Elaboración propia en base a cifras de la SECTUR.

- Localidades turísticas

Al realizar este análisis por **Localidades** se desprende que para la *Temporada Estival*, las localidades de la costa, en general, son las que extienden más la estadía promedio (entre 10 y 15 días); mientras que para la *Temporada Invernal*, son las localidades correspondientes al Sur del país, como ser, San Martín de los Andes; San Carlos de Bariloche; Caviahue y Esquel, las que presentan mayor cantidad de días de estadía (entre 5 y 6 días).

Gasto total

- Evolución en el país

Al analizar el tema del “**Gasto**” efectuado por los extranjeros y por los residentes que realizan sus viajes dentro de este país, se puede tener una aproximación a la repercusión del turismo en la actividad económica. En concordancia con la cantidad de arribos, el gasto total es mayor en la temporada estival que en la invernal.

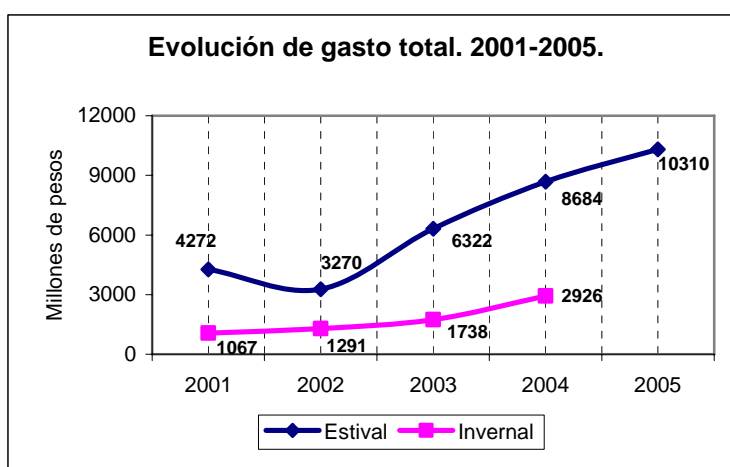
GASTO TOTAL (Millones de Pesos)			
Temporada	Años		Crecimiento % 2005/2004
	2004	2005	
Estival	8.683,8	10.310	18,7
Invernal	2.926,5	(*)	

(*): No se dispone de información.

Elaboración propia en base a cifras de la Sector.

Al considerar la evolución del **Gasto total** (\$) durante el período 2001 al 2005, se observa una caída pronunciada en la *Temporada Estival* del año 2002, presentando valores en franco recupero a partir del año 2003. En ese año el monto total del Gasto casi duplicó el del año 2002. Las tasas de crecimiento, luego, fueron menores pero en ascenso. Durante la *Temporada Invernal* se mantuvo siempre la tendencia creciente con incrementos del 21% entre 2002 y 2001; del 35% entre el 2003 y el 2002 y del 68% para el último período para el cual se dispuso de información (2004/2003)

Es en la *Temporada Estival* donde el gasto total tiene su mayor peso debido a la importancia del turismo registrado en este período.



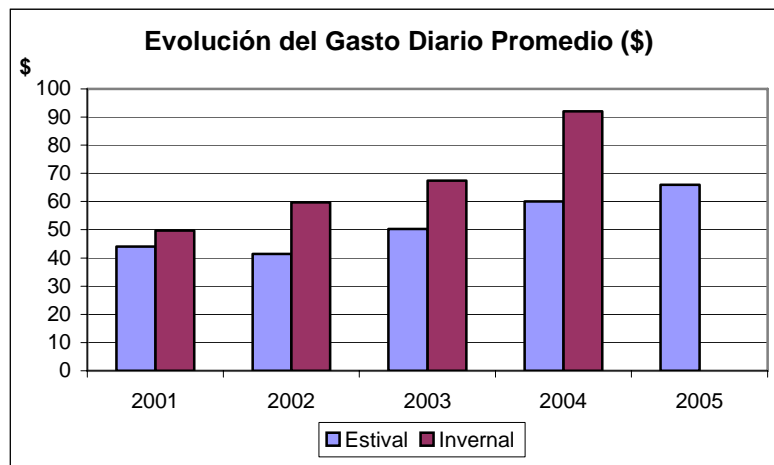
Elaboración propia en base a cifras de la Sector.

Gasto diario promedio

- Evolución en el país

En cuanto al **gasto diario promedio** (\$), la evolución muestra una tendencia favorable, aunque con una baja registrada en el año 2002 para la *Temporada Estival*; cifra que se recupera a partir del año 2003 en adelante.

Gráficamente puede verse como en la *Temporada Invernal* es mayor la proporción del gasto promedio que realizan los visitantes, diariamente.



Elaboración propia en base a cifras de la Sector.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Turismo internacional:** Categoría de turismo que incluye el turismo receptivo y el turismo emisor.
- **Turismo receptivo:** Forma de turismo que comprende a los no residentes que llegan al país.
- **Turismo emisor:** Forma de turismo que comprende a los residentes del país que viajan a otro país.
- **Turismo interior:** Categoría de turismo que incluye el turismo interno y el turismo receptivo.
- **Turismo interno:** Forma de turismo que comprende a los residentes de un país que viajan únicamente dentro de ese mismo país.
- **Turismo nacional:** Categoría de turismo que incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- **Visitante:** Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- **Turista:** Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.
- **Excursionista (visitante de día):** Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.
- **Pernoctaciones:** Es el número de noches que cada viajero permanece, fuera de su residencia habitual, alojado en el lugar visitado.
- **Gasto total:** Comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuados por un viajero o por cuenta de un viajero durante su estadía en el lugar visitado.
- **Gasto medio por turista:** Resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.
- **Gasto promedio por pernoctación:** Resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto que cada turista realiza en el lugar visitado por día.

- **Permanencia promedio / Estadía promedio:** Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Encuesta de Turismo Internacional (ETI):** Es un operativo realizado por la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con el objetivo de contar con información sobre esta actividad que permita elaborar la Cuenta Satélite de Turismo.

La ETI tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes mientras permanecen en la Argentina (Turismo Receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina mientras permanecen en el exterior (Turismo Emisivo).

Para ello encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, que han concluido su viaje.

La ETI 2005, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y 2004, se releva actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza; Aeropuerto Jorge Newbery; Puerto de Buenos Aires; Paso Internacional Los Horcones, Mendoza; Puente Internacional Tancredo Neves, Puerto Iguazú, Misiones; Puente San Ignacio de Loyola, Clorinda, Formosa; Puente Internacional Puerto Unzué, Gualaguaychú, Entre Ríos.

- **Motivo principal del viaje:** Motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que combinan más de un motivo: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en la ETI comprende:

* Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.

* Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta de la empresa a la cual se representa.

* Visita a familiares o amigos: se incluye también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.

* Otros: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, así como trabajo remunerado en el lugar de destino.

- **Tipo de alojamiento utilizado:** Se lo divide en dos grandes grupos:

*Establecimientos de alojamiento turístico colectivo:

-Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicio incluidos en estas categorías.



-Categorías 1,2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

* Alojamiento turístico privado y otros:

-Casa particular, propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. Este tipo de alojamiento comprende también viviendas con régimen de " tiempo compartido ".

-Alquiler de casa y otros que comprende el alquiler de casas, departamentos o "tiempo compartido" y otros tipos de alojamiento no incluidos precedentemente.

- Forma de organización o modalidad del viaje

* Con paquete turístico: cuando el viajero contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que se pagan en forma conjunta. Por este motivo este tipo de viajero puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones.

* Por cuenta propia: cuando el viajero adquiere los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por otro medio (teléfono, Internet), a la compañía aérea, al hotel, etc.

* Por agencia: cuando el viajero contrata servicios a través de una agencia de viajes, sin que éstos conformen un paquete turístico.

* Por cuenta de terceros: cuando el viaje es organizado por la empresa en la cual trabaja el viajero o por terceras personas. En estos casos, el visitante usualmente conoce las características del viaje aunque no siempre conoce el monto gastado.



Cultura Santamaría (Periodo Desarrollos Regionales 850 DC - 1480 DC)

La cultura Santamaría se extendió geográficamente a lo largo de los valles Calchaquí, del Cajón y Yokavil -antiguo nombre del actual valle de Santa María-, en los territorios de las provincias de Catamarca, Tucumán y Salta.

Su economía se basó en el desarrollo de la agricultura intensiva, con obras de regadío (represas, canales, andenerías, etc.). También practicaron la ganadería de llamas, alpacas, y vicuñas a las que trasladaban en épocas de verano buscando las zonas más propicias de pastoreo.

Su patrón de poblamiento, si bien se diferencia por zonas y etapas, se caracteriza por la construcción de ciudades, con delimitación de áreas para actividades específicas -molienda, basurales, cementerios-, trazado de calles y plazas intramuros, y la construcción de sistemas defensivos en altura (pukará). En algunos asentamientos (Quilmes) se observan casas de tipo comunal para el asentamiento de familias extendidas.

Su idioma era el “kaka” o “kakan” que desapareció bajo la presión cultural de la conquista, primeramente de los Inkas (1480-1535 DC) y finalmente de la española.

La metalurgia alcanzó un extraordinario desarrollo, elaborándose piezas (escudos, pectorales, hachas, discos) en bronce con una elevada proporción de estaño (13%).

El elemento diagnóstico más común es su alfarería, caracterizada por la presencia de urnas para enterratorios, pucos, jarros, ollas, etc. en las que se manifiesta con recurrencia los rasgos iconográficos más sobresalientes de esa expresión cultural.

El “*sury*”, denominación del avestruz americano en el Noroeste de nuestro país y cuya imagen hemos tomado para esta publicación, con su carrera zigzagueante y su plumaje desplegado representa la danza que estas aves realizan antes de las

